



แผนกลยุทธ์ 4 ปี

(พ.ศ. 2557 - 2560)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ฉบับปรับปรุง ปี 2558

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตได้บริหารงานภายใต้ ปรัชญา วิสัยทัศน์ และนโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (พ.ศ. 2556 - 2559) รวมทั้งนโยบายและแนวทางในระดับมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้แก่ นโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตได้ดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) ขึ้นภายใต้การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนทิศทางการพัฒนาและจุดเน้นการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ 2558 - 2560 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (SDU Retreat ครั้งที่ 2) ในวันที่ 14 – 16 ธันวาคม 2557 ณ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งสุพรรณบุรี โดยได้มีการทบทวนและวิเคราะห์ถึงความต้องการของบุคลากร ทัศนคติของบุคลากร สมรรถนะหลัก และจุดเน้นของมหาวิทยาลัยที่จะดำเนินการในปี พ.ศ. 2558 – 2560 ซึ่งใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานทั่วทั้งมหาวิทยาลัยเพื่อบูรณาการทิศทางเดียวกันในรูปแบบการบริหารจัดการที่หลากหลายตามความเหมาะสมของหน่วยงาน ตลอดจนใช้เป็นกรอบในการกำหนดโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจของหน่วยงานภายในที่ต้องสอดคล้องกันไปในทิศทางเดียวกัน กับของมหาวิทยาลัยอย่างบูรณาการ และสอดคล้องเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) และการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยที่ได้กำหนดไว้ ในการนี้ กองนโยบายและแผนจึงได้รวบรวมข้อมูลจากผลการพิจารณาทบทวนและวิเคราะห์แผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) ฉบับปรับปรุงปี 2558 ซึ่งมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เป็นไปตามจุดเน้นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

มหาวิทยาลัยคาดหวังว่าเอกสารนี้จะเป็นแนวทางที่ประชาคมของมหาวิทยาลัยทุกระดับจะนำไปใช้เพื่อวางแผนการทำงานที่ตนรับผิดชอบส่งผลถึงการบรรลุปรัชญา วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ที่กำหนดไว้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

เมษายน 2558

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 กระบวนการทบทวนแผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560)	1
ส่วนที่ 2 กรอบ นโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	24
ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ปี 2557 – 2560 ฉบับปรับปรุง ปี 2558	34
ส่วนที่ 4 คำอธิบายตัวชี้วัด	61

ส่วนที่ 1

กระบวนการทบทวนแผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560)

มหาวิทยาลัยได้มีการทบทวนการทบทวนแผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) อย่างเป็นระบบซึ่งครอบคลุมในทุกด้าน โดยมีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มีการเรียนรู้ร่วมกัน และปรับปรุงผลการดำเนินงาน มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำนวน 2 ครั้ง

(1) การรวบรวมผลการประเมินตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 รอบ 9 เดือน ซึ่งได้นำเสนอต่อประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 8(29)/2557 วันที่ 29 สิงหาคม 2557 มีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะ	การดำเนินงาน
	รายละเอียดการปรับตามข้อเสนอแนะ
1. ไม่ควรใส่ผลสำหรับตัวชี้วัดที่มีสถานะการดำเนินงาน รอผลการประเมินเพิ่มในรอบ 12 เดือน	ได้ปรับแก้ โดยตัดผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดที่มีสถานะการดำเนินงาน รอผลการประเมินเพิ่มในรอบ 12 เดือน
2. ตัวชี้วัดที่ยังไม่บรรลุผลควรมีการติดตามจากผู้รับผิดชอบหรือผู้จัดเก็บ	กองนโยบายและแผน ได้ประสานกับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานไม่บรรลุ ดังกล่าวแล้ว
3. ตัวชี้วัดที่แสดงถึงจำนวนบุคลากร อาทิ จำนวนของคณาจารย์มีวุฒิปริญญาเอก ควรมีหมายเหตุว่าจำนวนดังกล่าวเชื่อมโยงกับการวางกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยอย่างไร	ได้มีการระบุความเชื่อมโยงของตัวชี้วัดดังกล่าวกับการวางแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย อาทิ จำนวนของคณาจารย์ปริญญาเอก จะมีความเชื่อมโยงในส่วนของ การประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน ในองค์ประกอบที่ 2 การจัดการเรียนการสอน (ตัวบ่งชี้ที่ 2.2) ซึ่งการศึกษาระดับอุดมศึกษาถือเป็นการศึกษาระดับสูงสุดที่ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และความมุ่งมั่นทางวิชาการ เพื่อปฏิบัติพันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิต ศึกษาวิจัย เพื่อการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และการพัฒนาองค์ความรู้ ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงควรมีอาจารย์ที่มีระดับคุณวุฒิทางการศึกษาในสัดส่วนที่เหมาะสมกับพันธกิจหรือจุดเน้นของมหาวิทยาลัย เป็นต้น

(2) ผลการประเมินตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 รอบ 12 เดือน ได้มีการนำเสนอต่อที่ประชุม ดังนี้

- นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 11(20)/2557 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2557
- นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการด้านการเงิน ทรัพย์สิน และงบประมาณ ครั้งที่ 2(63)/2558 วันที่ 19 พฤศจิกายน 2557
- นำเสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 12(33)/2557 วันที่ 28 พฤศจิกายน 2557

ขั้นตอนที่ 2

ทบทวนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนทิศทางการพัฒนาและจุดเน้นการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ 2558 - 2560 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (SDU Retreat ครั้งที่ 2) ในวันที่ 14 - 16 ธันวาคม 2557 ณ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งสุพรรณบุรี ซึ่งได้ระดมความคิดจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และตัวแทนบุคลากร เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลลัพธ์และบทวิเคราะห์ข้อมูลการประชุมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง การทบทวนทิศทางการพัฒนาและจุดเน้นการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ 2558 - 2560 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (SDU Retreat ครั้งที่ 2)

1. แนวคิดในการระดมสมองเพื่อทบทวนทิศทางการพัฒนาและจุดเน้นการดำเนินงานสำหรับ

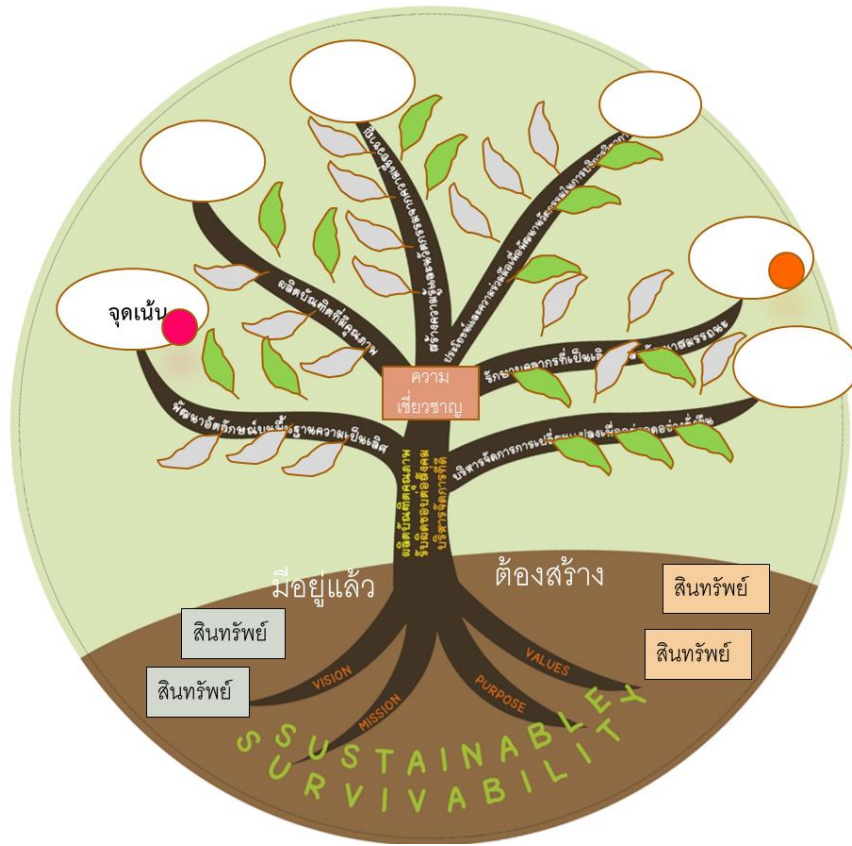
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2560

ด้วยการเติบโตและการแข่งขันที่สูงขึ้นของสถาบันการศึกษา ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต่างๆมีการดำเนินงานในด้านต่างๆที่เปลี่ยนแปลงไป บางมหาวิทยาลัยอาจจะยึดหลัก และยืนหยัดในจุดเดิมตามที่เคยกำหนดไว้ในอดีตแต่บางมหาวิทยาลัยอาจเลือกที่จะปรับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสม และบริบทที่เปลี่ยนไป อย่างไรก็ตามการอยู่ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลก การรักษาไว้ซึ่งความเป็นเลิศ และความเชี่ยวชาญในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจำเป็นที่จะต้องมีความพร้อมในเรื่องของการปรับตัว และการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว การทบทวนเป้าหมายและกระบวนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง จึงเป็นการสนับสนุนให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามเป้าหมายตามแผนงานที่วางไว้ ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนของมหาวิทยาลัยต่อไป

การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตในปัจจุบัน มีการดำเนินงานภายใต้แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตประจำปี 2557 - 2560 โดยแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ มีประเด็นยุทธศาสตร์ด้วยกันทั้งสิ้น 6 ประเด็น ดังต่อไปนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบนพื้นฐานของความเป็นเลิศ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะความเป็นสวนดุสิตที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในด้านที่มีความเชี่ยวชาญและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การประสานประโยชน์และความร่วมมือในการพัฒนาความรู้และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกเพื่อการบริการวิชาการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การรักษาบุคลากรที่เป็นเลิศและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงเพื่อความอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยได้มีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ประจำปี 2557 แล้วและจากผลดังกล่าวพบว่าในบางตัวชี้วัดมีค่าเป้าหมายที่เกินจากค่าเป้าหมายที่กำหนดในปี 2557 มาก อาทิ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัด 1.5 ว่าด้วยเรื่องของร้อยละของบุคลากรโรงแรมสวนดุสิต เฟลส ได้รับการพัฒนางานบริการตามมาตรฐานอาเซียน โดยในปี 2557 กำหนดค่าตามแผนที่ร้อยละ 50 แต่ผลการดำเนินงานได้ผลลัพธ์ร้อยละ 92 หรือในเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการภาษาต่างประเทศเพื่อการประกอบอาชีพมีการตั้งค่าเป้าหมายในปี 2557 ไว้จำนวน 20 รายวิชา แต่ผลที่ได้ในปีงบประมาณ 2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 91 รายวิชา เป็นต้น ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้มีการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนทิศทางการพัฒนาและจุดเน้นการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2560 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (SDU Retreat 2) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 – 16 ธันวาคม 2557 ณ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง สุพรรณบุรี โดยมีคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษา และหัวหน้าหลักสูตร เข้าร่วมรวม 120 คน โดยกิจกรรมหลักในครั้งนี่คือการระดมความคิดร่วมกัน โดยแบ่งออกเป็น 13 กลุ่ม สมาชิกในแต่ละกลุ่มใช้วิธีการสุ่มเลือกรวม 12 กลุ่ม และอีก 1 กลุ่มคือกลุ่มรองอธิการบดี โดยการนำแนวคิดของต้นไม้ เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการระดมความคิดในแต่ละกลุ่ม ตามรูปที่ 1.1



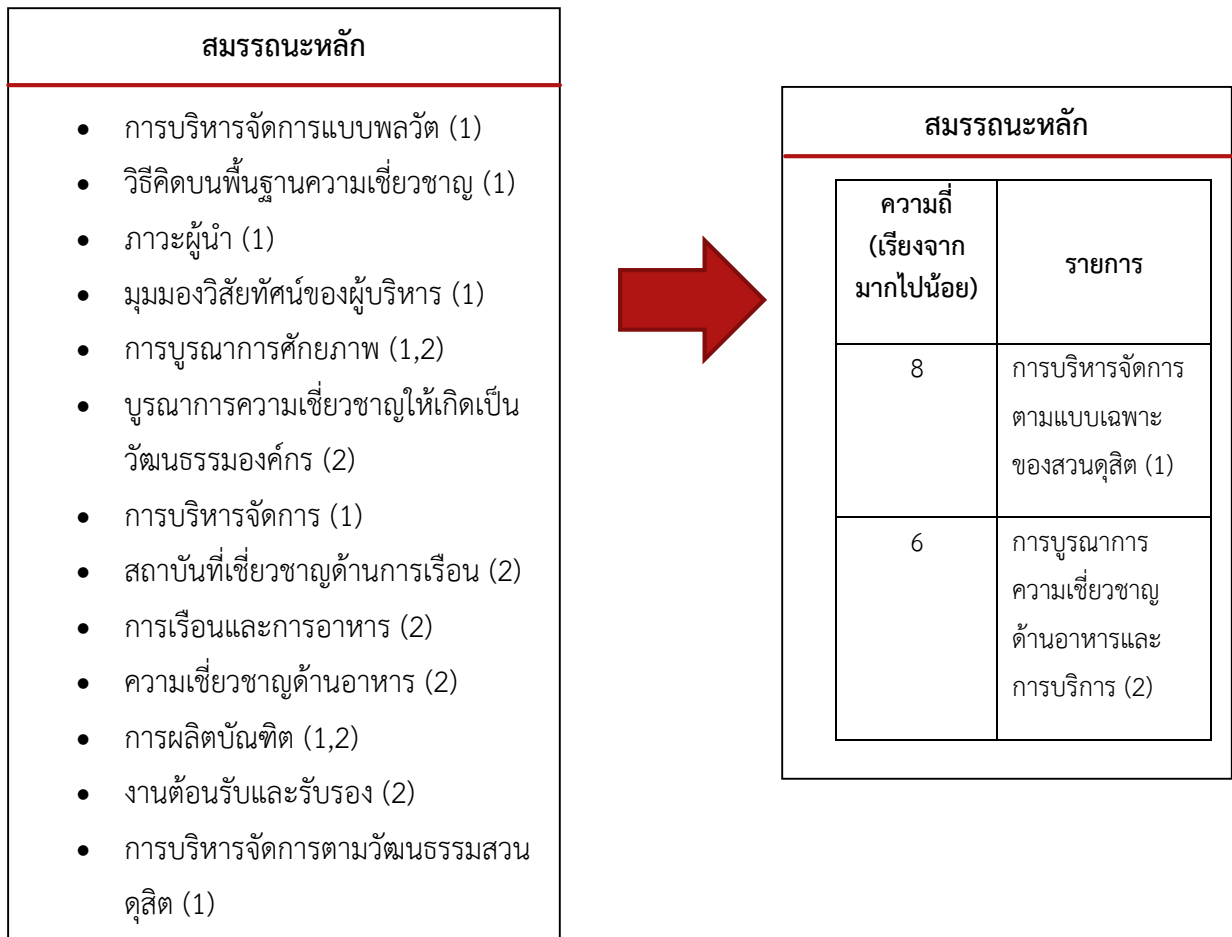
รูปที่ 1.1 แสดงภาพจากการบรรยาย (โดย ดร.สุมวลย์ ม่วงประเสริฐ)

2. ผลลัพธ์ที่ได้จากการระดมความคิด

กองนโยบายและแผนได้นำข้อมูลที่ได้รับจากทั้ง 13 กลุ่ม จากการระดมความคิดด้วยแนวคิดต้นไม้มาทำการประมวลผลด้วยวิธีการจัดกลุ่มใหม่ โดยการรวมกลุ่มที่มีความหมายเดียวกัน คล้ายคลึงกัน หรือมีความเชื่อมโยงกันไว้ในกลุ่มเดียวกัน และนำมาแจกแจงความถี่ เรียงลำดับจากความถี่มากไปยังความถี่น้อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อการทบทวนจุดเน้นและกำหนดเป็นแนวทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในปี 2558 – 2560 ผลลัพธ์จากการประมวลผลปรากฏดังนี้

2.1 สมรรถนะหลัก

ข้อมูลที่ได้รับจากทั้ง 13 กลุ่มในเรื่องของสมรรถนะหลักนำมาแสดงตามรูปที่ 2.1 และเมื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาทำการจัดกลุ่มใหม่พบว่า สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยคือ “การบริหารจัดการตามแบบเฉพาะของสวนดุสิต” และ “การบูรณาการความเชี่ยวชาญด้านอาหารและการบริหาร”



หมายเหตุ () = Code อ้างอิง

รูปที่ 2.1 แสดงผลที่ได้รับจากการประมวลผลในส่วนของสมรรถนะหลัก

2.2 สินทรัพย์ที่มีอยู่แล้วแต่ยังใช้ไม่เต็มที่

ข้อมูลที่ได้รับจากทั้ง 13 กลุ่ม นำมาแสดงตามรูปที่ 2.2 และการจัดกลุ่มใหม่พบว่า “ความรู้ความสามารถของบุคลากร” “ภาพลักษณ์ในเรื่องของความน่าเชื่อถือและความมีชื่อเสียง” “เทคโนโลยี” “ข้อมูล/สารสนเทศ” และ “แหล่งเรียนรู้ (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ)” เป็นสิ่งที่บุคลากรเห็นว่าเป็นสินทรัพย์ที่ทางมหาวิทยาลัยมีอยู่แล้วแต่ยังใช้ไม่ได้เต็มที่ตามลำดับเรียงจากมากไปหาน้อย

สินทรัพย์ที่มีอยู่แล้วแต่ยังใช้ไม่เต็มที่

- | | |
|---|--|
| 1.1 บุคลากร (1) | 1.2 สถานที่ (3) |
| 1.3 องค์ความรู้/คลังข้อมูล (8) | 2.1 อาคารสถานที่ (3) |
| 2.2 ความรู้ความสามารถของบุคลากร(3) | 2.3 ภาพลักษณ์(4) |
| 2.4 เครือข่าย (5) | 2.5 เทคโนโลยี (6) |
| 3.1 เทคโนโลยี(6) | 3.2 ความรู้ความสามารถของบุคลากร (1) |
| 3.3 ข้อมูล/สารสนเทศ (8) | 4.1 อาคารสถานที่ (3) |
| 4.2 ภาพลักษณ์ (4) | 4.3 วัฒนธรรมองค์กร (9) |
| 4.4 ความรู้ความสามารถของบุคลากร (1) | 5.1 ความรู้ความสามารถของบุคลากร(1) |
| 5.2 การบริหารจัดการ(10) | 5.3 ความน่าเชื่อถือ (4) |
| 5.4 ความสัมพันธ์ (Connection) ภายในและภายนอก(5) | 6.1 ฐานข้อมูลในการค้นคว้า (8) |
| 6.2 e-portfolio, e-office, Internet (6) | 6.3 ความมีชื่อเสียงระดับประเทศ (4) |
| 6.4 วัฒนธรรม อุดมทุน ขยัน เข้มแข็ง เก่งบูรณาการ (9) | 6.5 การบริหารจัดการระดับสูงสุด (10) |
| 6.6 ความรู้ความสามารถของบุคลากรในด้านการสอนการบริการวิชาการ (1) | |
| 7.1 เทคโนโลยี (6) | 7.2 อาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ ของศูนย์ฯต่างๆ (6) |
| 7.3 ความมีชื่อเสียง (4) | 7.4 ความรู้ความสามารถของบุคลากร (1) |
| 7.5 ข้อมูล/สารสนเทศ (8) | 7.6 ห้องสมุด (11) |
| 8.1 ห้องปฏิบัติการ (11) | 8.2 อาคารสถานที่ (1) |
| 8.3 ห้องสมุดสำนักวิทยบริการ (11) | 8.4 ตราสินค้า Brand "สวนดุสิต" (4) |
| 8.5 ข้อมูล/สารสนเทศ (8) | 9.1 ข้อมูล/สารสนเทศ (8) |
| 9.2 ห้องปฏิบัติการ (11) | 9.3 เทคโนโลยี (6) |
| 9.4 สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ (2) | 9.5 ความรู้ความสามารถของบุคลากร (1) |
| 9.6 ภาพลักษณ์ (4) | 10.1 ภาพลักษณ์ (4) |
| 10.2 ข้อมูล/สารสนเทศ (8) | 10.3 ห้องสมุด (11) |
| 10.4 ความมีชื่อเสียง(4) | 10.5 วัฒนธรรมองค์กร (9) |
| 10.6 เทคโนโลยี (6) | 10.7 งบประมาณ (7) |
| 11.1 เทคโนโลยี IT (6) | 11.2 บุคลากร (1) |
| 11.3 ห้องสมุด (11) | 12.1 ความสัมพันธ์ (5) |
| 12.2 ภาพลักษณ์ (4) | 12.3 ความรู้ความสามารถของบุคลากร (1) |
| 13.1 ครุภัณฑ์ (3) | 13.2 เทคโนโลยี (6) |
| 13.3 ข้อมูล/สารสนเทศ BI (8) | 13.4 ความรู้ความสามารถของบุคลากร (1) |
| 13.5 อาคารสถานที่ (3) | |

สินทรัพย์ที่มีอยู่แล้วแต่ยังใช้ไม่เต็มที่

ความถี่ (เรียงจากมากไปน้อย)	รายการ
12	ความรู้ความสามารถของบุคลากร (1)
10	ภาพลักษณ์ (ความน่าเชื่อถือ ความมีชื่อเสียง) (4)
9	เทคโนโลยี (6)
8	ข้อมูล/สารสนเทศ (8)
6	แหล่งเรียนรู้ (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ) (11)
5	อาคารสถานที่และครุภัณฑ์ (3)
3	เครือข่ายกับหน่วยงานภายในและภายนอก (5)
3	วัฒนธรรมองค์กร (9)
2	การบริหารจัดการ (10)
1	สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ (2)
1	งบประมาณ (7)

หมายเหตุ () = Code อ้างอิง

รูปที่ 2.2 แสดงผลที่ได้รับจากการประมวลผลสินทรัพย์ที่มีอยู่แล้วแต่ยังใช้ไม่เต็มที่

2.3 สินทรัพย์ที่มีอยู่น้อยและควรสร้างเพิ่ม

ข้อมูลที่ได้รับจากทั้ง 13 กลุ่ม นำมาแสดงตามรูปที่ 2.3 และการจัดกลุ่มใหม่พบว่า “นวัตกรรม” “การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายในและภายนอก” “การบริหารจัดการ” “สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์” “แหล่งเรียนรู้ (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ)” “อาคารสถานที่และครุภัณฑ์” “ความรู้ความสามารถของบุคลากร” เป็นสิ่งที่บุคลากรเห็นว่าป็นสินทรัพย์ที่ทางมหาวิทยาลัยมีอยู่น้อยและควรต้องสร้างเพิ่ม เรียงลำดับจากมากไปน้อย

สินทรัพย์ที่มีอยู่น้อยและควรสร้างเพิ่ม

- 1.1 พัฒนาหน่วยงานกลางเพื่อสร้างเครือข่ายการทำงาน(1) 2.1 วัฒนธรรมองค์กร (3)
 2.2 ห้องสมุด (10) 2.3 ความสัมพันธ์+เครือข่าย (1) 2.4 นวัตกรรม+งานวิจัย (4,2)
 2.5 สวัสดิการและบริการขององค์กร (8) 3.1 ระบบบุคลากร (5) 3.2 ความสัมพันธ์ (1)
 4.1 ความมีชื่อเสียง (15) 4.2 นวัตกรรม(2) 4.3 กระบวนการจัดการ (7) 4.4 งบประมาณ จาก
 แหล่งรายได้อื่นๆ (6) 5.1 นวัตกรรม (2) 5.2 สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ (9) 5.3 งบประมาณ(6)
 5.4 วัฒนธรรมองค์กร (3) 5.5 Empathy (ความเห็นอกเห็นใจกัน) (19) 5.6 แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์
 (20) 6.1 ครุภัณฑ์ Notebook , Ipad , เครื่องถ่ายเอกสารที่หลักสูตรควรได้รับโดยไม่ต้องหาซื้อ
 เอง (12) 6.2 นวัตกรรม งานวิจัย/ผลงานทางวิทยาศาสตร์ (4,2) 6.3 หนังสือห้องสมุด (ปริมาณ/
 ความทันสมัย) (10) 6.4 ความสัมพันธ์ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/ความสัมพันธ์ระดับชั้น
 บริหาร/ความสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน คณะ ชั้นบริหาร (1) 6.5 ความน่าเชื่อถือระดับสากล (5)
 6.6 กระบวนการจัดการ การถ่ายทอด/เชื่อมโยงจากรุ่นเก่าสู่รุ่นใหม่ (21) 6.7 สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์
 งานต่างๆ (9) 6.8 ความรู้ความสามารถของบุคลากร ความเข้มแข็งการพัฒนาทักษะความรู้ผู้
 ตลาดแรงงานการบริหารจัดการคุณภาพ สร้างกระบวนการ แนวทาง ยุทธวิธี (14)
 7.1 Internationalization (16) 7.2 นวัตกรรม (2) 7.3 ภาพลักษณ์ด้านวิชาการ (15)
 8.1 Loyalty (17) 8.2 ความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญของบุคลากร (14)
 8.3 วิทยาในการจัดการเพื่อความยั่งยืน (7) 8.4 Connection กับหน่วยงานภายใน+
 ภายนอก (1) 9.1 การสื่อสารภายในองค์กร(22) 9.2 การบริหารจัดการคุณภาพ (7)
 10.1 ความสัมพันธ์ (1) 10.2 การบริหารจัดการ (7) 10.3 การบริหารจัดการคุณภาพ(7)
 10.4 การตลาด (18) 10.5 ความรู้ความสามารถของบุคลากร (14) 10.6 อาคารสถานที่ (12)
 10.7 นวัตกรรม (2) 10.8 สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ (9) 10.9 ความน่าเชื่อถือ (15)
 10.10 ครุภัณฑ์ (12) 10.11 กระบวนการจัดการ (7) 10.12 ห้องปฏิบัติการ(10)
 11.1 ความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากร (2) 11.2 การปฏิสัมพันธ์กับหน่วยงาน(1)
 11.3 จิตอาสาของบุคลากร (13) 11.4 ทักษะบุคลากรเฉพาะด้าน (14)
 12.1 อาคารสถานที่ (12) 12.2 ห้องปฏิบัติการ (10) 12.3 การควบคุมคุณภาพ (11)
 12.4 นวัตกรรม(2) 13.1 สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ (9) 13.2 นวัตกรรม (2)
 13.3 ภาพลักษณ์ (15) 13.4 ความสัมพันธ์ (1) 13.5 งบประมาณ (6)

สินทรัพย์ที่มีอยู่น้อยและควรสร้างเพิ่ม

ความถี่ (เรียงจาก มากไป น้อย)	รายการ
9	นวัตกรรม (2)
8	เครือข่ายกับหน่วยงานภายในและ ภายนอก (1)
5	การบริหารจัดการ (7)
4	สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ (9)
4	แหล่งเรียนรู้ (ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์) (10)
4	อาคารสถานที่และครุภัณฑ์ (12)
4	ความรู้ความสามารถของบุคลากร (14)
3	งบประมาณ (6)
3	ภาพลักษณ์ (ความน่าเชื่อถือ ความมี ชื่อเสียง) (15)
2	วัฒนธรรมองค์กร (3)
2	งานวิจัย (4)
2	ระบบบุคลากร (5)
1	สวัสดิการและบริการขององค์กร (8)
1	การควบคุมคุณภาพ (11)
1	จิตอาสา (13)
1	ความเป็นสากล (16)
1	ความจงรักภักดีต่อองค์กร (17)
1	การตลาด (18)
1	ความเห็นอกเห็นใจกัน (19)
1	แรงจูงใจ (20)
1	การถ่ายทอดจากรุ่นเก่าสู่รุ่นใหม่ (21)
1	การสื่อสารภายในองค์กร (22)

หมายเหตุ () = Code อ้างอิง

รูปที่ 2.3 แสดงผลที่ได้รับจากการประมวลผลสินทรัพย์ที่มีอยู่น้อยและควรสร้างเพิ่ม

2.4 การให้ลำดับความสำคัญตามประเด็นยุทธศาสตร์

จากการที่แต่ละกลุ่มเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์จากความสำคัญมากไปหาระดับความสำคัญน้อย ผลลัพธ์ปรากฏดังตารางที่ 2.4 ดังนี้

ตารางที่ 2.4 ลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย	ประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าคะแนน
1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การรักษาบุคลากรที่เป็นเลิศและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	65
2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะความเป็นสวนดุสิตที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	63
3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบนพื้นฐานของความเป็นเลิศ	60
4	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในด้านที่มีความเชี่ยวชาญและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	31
5	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การประสานประโยชน์และความร่วมมือในการพัฒนาความรู้และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกเพื่อการบริการวิชาการ	29
6	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงเพื่อความอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน	25

จากตารางที่ 2.4 พบว่าบุคลากรให้ความสำคัญในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มากที่สุด รองลงมาเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่วนในเรื่องของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 4 และยุทธศาสตร์ที่ 6 บุคลากรให้ความสำคัญค่อนข้างน้อย ซึ่งเทียบกับค่าคะแนนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 และยุทธศาสตร์ที่ 1 จะเห็นว่ามีความแตกต่างกันค่อนข้างมาก

2.5 จุดเน้นตามประเด็นยุทธศาสตร์

จากข้อมูลที่ได้รับจากการระดมความคิดในเรื่องของจุดเน้นของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายและแนวทางการแก้ไขปัญหา พบว่า จุดเน้นแต่ละกลุ่มยังคงมีความคล้ายคลึงกับจุดเน้นในแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยประจำปี 2557 - 2560 ข้อมูลที่ได้รับไม่มีนัยสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานไปจากเดิม อาทิ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ซึ่งเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะความเป็นสวนดุสิต ผลลัพธ์ที่ได้พบว่า ยังคงให้ความสำคัญกับการมีงานทำของบัณฑิต การมีงานทำตามความเชี่ยวชาญหรือสาขาที่จบ การได้รับเงินเดือนที่เหมาะสม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย โดยผลจากการระดมความคิดพบว่า ก็ยังคงมีการเน้นการดำเนินงานที่ส่งเสริมการทำงานวิจัย และเพิ่ม

จำนวนงานวิจัย การนำผลของงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการวิจัยเช่นเดียวกับตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์ปีงบประมาณ 2557 – 2560 และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การประสานประโยชน์และการสร้างเครือข่ายซึ่งผลที่ได้จากการระดมสมองก็ยังคงเน้นการประสานประโยชน์และการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกเช่นเดิมเพียงแต่มีข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนของการทำทนายในการดำเนินงานในแต่ละประเด็น รวมถึงแนวคิดเพื่อการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

3. ผลการวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการระดมสมอง

“สมรรถนะหลัก” คือสิ่งที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ ซึ่งเป็นสิ่งที่โดดเด่นกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆ จากผลลัพธ์ที่ได้จากการระดมความคิดเห็นพบว่า **การบริหารจัดการตามแบบเฉพาะของสวนดุสิต และ การบูรณาการความเชี่ยวชาญด้านอาหารและการบริการ** เป็นสิ่งที่บุคลากรเห็นพ้องกันว่า เป็นสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย “สินทรัพย์ที่มีอยู่แล้วแต่ยังใช้ไม่เต็มที่” อีกนัยหนึ่งคือ จุดแข็งของมหาวิทยาลัย เป็นสิ่งที่มหาวิทยาลัยมีอยู่แล้ว เพียงแต่ยังไม่มีกิจกรรม หรือมีการใช้ประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างเต็มที่เท่าที่ควร ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้คือ **ความรู้สามารถของบุคลากร ภาพลักษณ์ขององค์กร และเทคโนโลยี** สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่บุคลากรมองเห็นว่ามหาวิทยาลัยควรมีการดำเนินงานหรือแผนงานเพื่อนำจุดแข็งของมหาวิทยาลัยเหล่านี้มาใช้ให้เกิดมูลค่าและในทางกลับกันจุดอ่อนของมหาวิทยาลัย ก็คือ **สินทรัพย์ที่มีอยู่น้อยและควรที่จะต้องสร้างเพิ่มขึ้น อันประกอบไปด้วย นวัตกรรม การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก** รวมถึงเรื่องของ **การบริหารจัดการ** รูปที่ 3.1 เปรียบเทียบผลลัพธ์ในส่วนของ สมรรถนะหลัก สินทรัพย์ที่มีอยู่แล้วแต่ยังใช้ไม่เต็มที่ สินทรัพย์ที่มีอยู่น้อยและควรสร้างเพิ่ม

สมรรถนะหลัก	
ความถี่ (เรียงจาก มากไปน้อย)	รายการ
8	การบริหารจัดการ ตามแบบเฉพาะ ของสวนดุสิต (1)
6	การบูรณาการ ความเชี่ยวชาญ ด้านอาหารและ การบริการ (2)

สินทรัพย์ที่มีอยู่แล้วแต่ยังใช้ไม่เต็มที่	
ความถี่ (เรียงจาก มากไปน้อย)	รายการ
12	ความรู้ความสามารถของ บุคลากร (1)
10	ภาพลักษณ์ (ความน่าเชื่อถือ ความมีชื่อเสียง) (4)
9	เทคโนโลยี (6)
8	ข้อมูล/สารสนเทศ (8)
6	แหล่งเรียนรู้ (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ) (11)
5	อาคารสถานที่และครุภัณฑ์ (3)
3	เครือข่ายกับหน่วยงานภายใน และภายนอก (5)
3	วัฒนธรรมองค์กร (9)
2	การบริหารจัดการ (10)
1	สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ (2)
1	งบประมาณ (7)

สินทรัพย์ที่มีอยู่น้อยต้องสร้าง	
ความถี่ (เรียงจาก มากไปน้อย)	รายการ
9	นวัตกรรม (2)
8	เครือข่ายกับหน่วยงานภายใน และภายนอก (1)
5	การบริหารจัดการ (7)
4	สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ (9)
4	แหล่งเรียนรู้ (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ) (10)
4	อาคารสถานที่และครุภัณฑ์ (12)
4	ความรู้ความสามารถของ บุคลากร (14)
3	งบประมาณ (6)
3	ภาพลักษณ์ (ความน่าเชื่อถือ ความมีชื่อเสียง) (15)
2	วัฒนธรรมองค์กร (3)
2	งานวิจัย (4)
2	ระบบบุคลากร (5)
1	สวัสดิการและบริการของ องค์กร (8)
1	การควบคุมคุณภาพ (11)
1	จิตอาสา (13)
1	ความเป็นสากล (16)
1	ความจงรักภักดีต่อองค์กร (17)
1	การตลาด (18)
1	ความเห็นอกเห็นใจกัน (19)
1	แรงจูงใจ (20)
1	การถ่ายทอดจากรุ่นเก่าสู่รุ่น ใหม่ (21)
1	การสื่อสารภายในองค์กร (22)

หมายเหตุ () = Code อ้างอิง

รูปที่ 3.1 เปรียบเทียบผลลัพธ์ระหว่าง สมรรถนะหลัก สินทรัพย์ที่มีอยู่แล้วแต่ยังใช้ไม่เต็มที่
และสินทรัพย์ที่มีอยู่น้อยและควรสร้างเพิ่ม

เมื่อนำผลลัพธ์ที่ได้จากการระดมความคิดในส่วนของ สมรรถนะหลัก สินทรัพย์ที่มีอยู่แล้วแต่ยังใช้ไม่เต็มที่ สินทรัพย์ที่มีอยู่น้อยและควรสร้างเพิ่ม มาเทียบเคียงกันในภาพ 3.1 จะเห็นว่าประเด็นที่มีความเกี่ยวเนื่องกันอยู่ ซึ่งชี้ให้เห็นว่า มหาวิทยาลัยมีจุดแข็งและจุดอ่อนเป็นจุดเดียวกัน มหาวิทยาลัยไม่ได้นำจุดแข็งมาใช้ให้เกิดประโยชน์ จึงทำให้จุดแข็งนั้นกลายเป็นจุดอ่อนนั่นเอง กล่าวคือ การที่บุคลากรไม่ได้นำความรู้ความสามารถมาใช้อย่างเต็มที่ เป็นผลให้มหาวิทยาลัยไม่มีการสร้างสิ่งใหม่ๆ ขึ้นนั่นคือ นวัตกรรม ซึ่งก็เป็นจุดอ่อนของทางมหาวิทยาลัย ทั้งๆ ที่มีความเชื่อว่า มหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นในเรื่องของการบูรณาการความเชี่ยวชาญด้านอาหารและการบริการซึ่งเป็นผลมาจากความสามารถของบุคลากรนั่นเอง มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ดี มีความน่าเชื่อถือและมีความมีชื่อเสียงในมุมมองขององค์กรภายนอก แต่กลับมีจุดอ่อนในเรื่องของการสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ นั่นเป็นเพราะการไม่ได้นำเอาภาพลักษณ์ที่เข้มแข็งของมหาวิทยาลัยมาใช้ต่อยอดเพื่อการพัฒนา กับส่วนอื่นๆ ซึ่งก็สะท้อนให้เห็นได้จากการให้ความสำคัญในประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ที่เป็นการประสานประโยชน์ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีการให้ความสำคัญในระดับที่ต่ำ (ตามหัวข้อ 2.4) ในแต่ละปีมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในเรื่องของการลงทุนทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งเป็นทรัพยากรพื้นฐานที่สามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการ แต่อาจยังนำมาใช้ไม่เต็มที่ จึงทำให้เรายังมีจุดอ่อนในเรื่องการบริหารจัดการ ซึ่งสิ่งนี้เป็นประเด็นท้าทายการเชื่อมโยงจุดแข็งและจุดอ่อนคือ ทักษะคนของบุคลากร จากข้อมูลจุดเน้นตามยุทธศาสตร์พบว่า สิ่งที่บุคลากรไม่ชอบที่สุดคือ การบริหารจัดการความรู้ การถอดบทเรียน หรือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นความท้าทายที่สำคัญในการหล่อหลอมจุดแข็งและจุดอ่อนเข้าด้วยกัน ผลลัพธ์จากการทบทวนยุทธศาสตร์ในภาพรวมนั้น บุคลากรให้ความสำคัญในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มากที่สุดนั่นคือ การรักษาบุคลากรที่เป็นเลิศและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา แต่ในทางกลับกันบุคลากรไม่ชอบประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในด้านที่มีความเชี่ยวชาญและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต แต่ทว่าประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งสองประเด็นนี้ควรที่จะมีการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน ความเป็นเลิศของบุคลากรนั้น ควรควบคู่และดำเนินการไปกับการพัฒนาองค์ความรู้ และเสริมเพิ่มความเชี่ยวชาญ ซึ่งแน่นอนที่สุด การรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่เป็นเลิศ และการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เป็นผลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการพัฒนาของมหาวิทยาลัยในองค์กรรวม และคงไว้ซึ่งความเป็นผู้นำและการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในส่วนของจุดเน้นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เห็นได้ชัดว่าผลจากการระดมความคิดยังมีความคล้ายคลึงกับแผนกลยุทธ์ปี พ.ศ. 2557 - 2560 ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จากการศึกษาแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2556 เปรียบเทียบกับแผนกลยุทธ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย คือแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 - 2560 พบว่ามีความแตกต่างในเรื่องของเกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดมากพอสมควร โดยในแผนกลยุทธ์ฉบับปีงบประมาณ พ.ศ.2552 - 2556 ผู้รับผิดชอบค่าเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นหน่วยงานในภาพรวม โดยนำผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานมารวมกันไม่เฉพาะเจาะจงในแต่ละหน่วยงานมากเท่ากับแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 - 2560 รายละเอียดในการดำเนินงานของฉบับเดิมมีน้อยกว่า เกณฑ์การวัดความสำเร็จของแต่ละตัวชี้วัดส่วนใหญ่เป็นระดับและเน้นการกำหนดค่าคะแนนตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ แต่แผนกลยุทธ์ปัจจุบันมีการกำหนดรายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดอย่างชัดเจนแยกหน่วยงาน กำหนดค่าตัวชี้วัดเป็นร้อยละ หรือการนับจำนวน การประมาณค่าผลการดำเนินงานในแต่ละปีของแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 - 2560 นั้นเป็นค่าประมาณการที่คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ซึ่งรวบรวมมาจากข้อมูลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ค่าเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ปี พ.ศ.2557

และค่าคะแนนตามผลการดำเนินงานจริงมีความคาดเคลื่อนค่อนข้างมาก ซึ่งค่าที่ได้ในปีงบประมาณ พ.ศ.2557 เป็นค่าที่สะท้อนการดำเนินการจริงที่เกิดขึ้นได้มากที่สุด ซึ่งอาจนำมาเป็นฐานในการตั้งต้นสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป

4. แนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์ กรณีศึกษา Cornell University

การศึกษาข้อมูล หรือวิธีการคิดจากองค์กรอื่นเป็นหนึ่งในหลายๆ วิธีที่จะนำมาช่วยในการเรียนรู้ คติวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบหรือนำมาปรับเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการคิด และขั้นตอนการดำเนินการ ในองค์กรของตน เอกสารฉบับนี้ได้นำแผนกลยุทธ์ของ Cornell University ปี 2010 – 2015 ซึ่งมีการพัฒนาขึ้นในปี 2009 - 2010 (<http://www.cornell.edu/strategicplan>) มาศึกษาเปรียบเทียบกับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ก่อนการจัดทำแผนกลยุทธ์ Cornell University เริ่มต้นจากการตั้งคำถาม 4 คำถามหลักนี้เพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดและทิศทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ดังนี้

1. Who are we as an institution?
2. Where do we want to go?
3. How can we get there?
4. How will we tell if we have?

คำถามแรก เป็นคำถามที่จำเป็นต้องระบุให้ได้ว่าตัวตนที่แท้จริงขององค์กรคืออะไร มีรากฐานมาจากไหน และมีความเป็นเลิศทางด้านใด คำถามที่สองเป็นการบ่งชี้ถึงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่องค์กรต้องการไปให้ถึง โดยมีตั้งเป้าหมายและการระบุในเรื่องของการดำเนินการให้แล้วเสร็จด้วย เช่น ภายในปีที่ 3 หรืออีก 5 ปีข้างหน้า เป็นต้น คำถามที่สามคือการที่องค์กรจะต้องกำหนดแนวทางในการดำเนินงานเพื่อไปให้ถึงยังจุดมุ่งหมายหรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำถามข้อที่สอง โดยแนวทางการดำเนินงานนั้นต้องอยู่บนพื้นฐานที่สามารถดำเนินการได้จริง เป็นไปตามศักยภาพที่องค์กรมีอยู่ และคำถามสุดท้าย เป็นคำถามที่ใช้ประเมินความก้าวหน้าซึ่งส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่ง Cornell University ได้อธิบายไว้ว่า ในแผนกลยุทธ์จะมีหลายเป้าประสงค์ โดยเป้าประสงค์หนึ่งอาจมีความสำคัญมากกว่าเป้าประสงค์อื่นๆ การบรรลุเป้าประสงค์หนึ่งก็อาจมีความยากและความง่ายที่แตกต่างกัน ดังนั้นเป้าประสงค์ควรมีการจัดอันดับความสำคัญ เพื่อการดำเนินงานขององค์กรที่ชัดเจน

Cornell University กล่าวไว้ว่า แผนกลยุทธ์ เป็นเหมือนสิ่งที่มีชีวิต หรือที่ Cornell University เรียกว่า “Living Document” ซึ่งเป็นสิ่งที่ปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลา ยืดหยุ่นได้ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปขึ้นอยู่กับการตัดสินใจขององค์กรนั้นๆ ซึ่งโดยทั่วไปจะเปลี่ยนแปลง และเติบโตไปในทางที่ดีขึ้น แนวการวัดและประเมินผลการดำเนินงานควรที่จะสามารถบ่งชี้ได้ทั้งในเชิงปริมาณ และในเชิงของคุณภาพ ทั้งนี้การกำหนดหรือตอบคำถามในทุกตัวชี้วัด จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง และเป็นข้อมูลที่สามารถอ้างอิงหรือพิสูจน์ได้ ถ้าหากถามคำถามทั้ง 4 คำถามข้างต้นของ Cornell University ย้อนกลับมามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จะพบว่าทุกคำถามล้วนแล้วแต่บรรจุอยู่ในแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ปี 2557 - 2560 ที่มหาวิทยาลัยใช้อยู่ในปัจจุบันแล้วทั้งสิ้น ดังนี้

คำถามของ Cornell University	ส่วนประกอบในแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ปี 2557 - 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
1. Who are we as an institution?	สมรรถนะหลัก
2. Where do we want to go?	เป้าประสงค์
3. How can we get there?	กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน
4. How will we tell if we have?	ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์

การตอบคำถามในแต่ละข้อตามกรอบแนวคิดและทิศทางการดำเนินงานของ Cornell University นี้ได้ ย่อมหมายถึงมหาวิทยาลัยฯ มีจุดเริ่มต้นและแนวทางในการดำเนินงานที่ดี ตามหลักปฏิบัติที่ Cornell University ใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาแผนกลยุทธ์

5. สรุปผลการทบทวนทิศทางการพัฒนาและจุดเน้นการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ 2558

การกำหนดแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปี 2557 - 2560 นั้นมีทิศทางที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จากผลลัพธ์ของการระดมความคิดในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการทบทวนทิศทางการพัฒนาและจุดเน้นการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ.2558 - 2560 (SDU Retreat ครั้งที่ 2) นั้น พบว่าบุคลากร ยังคงมีความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนกลยุทธ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน แต่อาจมีการปรับบางประเด็นเพื่อให้ สอดคล้องกับข้อมูลและผลลัพธ์ที่ได้จากการทบทวนทิศทางการพัฒนาและจุดเน้นการดำเนินงาน ดังนี้

- การกำหนดค่าตัวชี้วัดเป้าประสงค์

อาจมีการปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับข้อมูลที่ได้รับจากผลการดำเนินงานในปี 2557 ซึ่งเป็น บริหารงานพื้นฐานของข้อมูลหรือข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น อาจใช้ค่าการดำเนินงานของปี 2557 เป็นฐานของการ ดำเนินงานปี 2558 หรือมีการตั้งค่าเป้าหมายให้มีความท้าทายขึ้น เพื่อแสดงถึงการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ดังแนวคิด “Living Document” ของ Cornell University

- การเรียงลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยหลายเป้าประสงค์ในแผนกลยุทธ์ ถึงแม้ว่าทุกประเด็นจะเป็นเรื่องที่สำคัญที่มหาวิทยาลัย จะต้องดำเนินการ แต่ในบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน บางประเด็นอาจมีความจำเป็นที่ต้องดำเนินการก่อน ดังนั้นควรมีการจัดอันดับการดำเนินการก่อน

- แผนกลยุทธ์ปี 2557 - 2560 ยังขาดในส่วนของการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ

มหาวิทยาลัยได้มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในมหาวิทยาลัย ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวสามารถนำมาใช้ประกอบกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อตอบคำถามการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยได้ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ

6. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ (โดย รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน: รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริโรจน์ ผลพันธิน)

6.1 ถ้าจะพิจารณาในภาพรวมแล้วจะเห็นได้ว่าจุดแข็งและจุดอ่อนของมหาวิทยาลัยเป็นจุดเดียวกัน สะท้อนให้เห็นว่าตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ประเด็น มีมากเกินไปทำให้เกิดความขัดแย้งกัน ไม่ตอบประเด็นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ (Excellence) ตามแนวทางของ EdPEX ที่มหาวิทยาลัยวางกรอบไว้ นอกจากนี้ยังไม่ได้นำความเป็นมาที่แท้จริงไปสัมพันธ์กับข้อมูลจริง (Fact) ก่อให้เกิดการพัฒนาใหม่อยู่ตลอดเวลา ดูได้จากแผนกลยุทธ์ปี 2557 - 2560 ที่ค่ารวมคะแนนของตัวชี้วัดที่เป็นตัวชี้วัดเดียวกันไม่ได้แยกเป็นขั้นตอนทำให้ไม่สามารถกำหนดเป้าหมายในแต่ละปีได้ว่า ควรจะดำเนินการไปได้แค่ไหน อย่างไร (ขาด milestone) ความเป็นเลิศไม่ได้เกิดจากการทำซ้ำ แต่พิจารณาจากการพัฒนาต่อจากปีที่ผ่านมาซึ่งถือว่าเป็น norm หรือ standard ของปีต่อไป เช่น ผลสำเร็จของการที่นักศึกษาและอาจารย์ได้รับรางวัลในการประกวดการประกอบอาหาร ไม่ใช่ตัวชี้วัดที่ถูกต้องทางการจัดการศึกษาด้านอาหาร แต่ต้องพิจารณาว่าการได้รับรางวัลของนักศึกษาและอาจารย์ของปีปัจจุบันนี้จะส่งผลต่อการจัดการศึกษาทางด้านอาหารอย่างไรที่ก่อให้เกิดการพัฒนาในปีต่อไป ซึ่งผลที่ได้นี้จะส่งผลต่อไปยังการพัฒนางานของ Bakery ครั้ว หรือครัวโรงแรม ด้านหนึ่งกับจำนวนของผู้ได้รับรางวัลเพิ่มขึ้นของปีต่อไป ดังนั้นหากมีการพัฒนาความรู้ที่ได้ผ่าน Bakery ครั้ว หรือครัวโรงแรม ให้เกิดเป็นรูปธรรมได้จำนวนรางวัลที่ได้รับในปีต่อไปไม่ว่าจะเป็นจำนวนเท่าใดก็ถือว่าเป็นเพิ่มขึ้นเป็นต้น

6.2 Management by Facts เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแนวทางในการปฏิบัติที่จะก่อให้เกิดประสิทธิผลที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเงื่อนไขต่างๆ ที่ถูกกำหนดไว้แล้วในการดำเนินการที่จะให้ได้ว่าซึ่งงบประมาณ แผน และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และการดำเนินงานที่จะเชื่อมโยงไปสู่เป้าหมายนั้นๆ โดยมีตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับการศึกษา ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจริง จะเป็นแนวทางในการนำไปสู่ความสำเร็จมากกว่าที่จะจัดอะไรโดยไม่ได้ใช้ข้อมูลจริง เช่น ถ้าดูจากแผนในการเสนอของงบประมาณแผ่นดิน ตัวหลักคือ งบลงทุนที่เป็นการลงทุนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงาน นโยบายของมหาวิทยาลัยก็ต้องปรับให้เข้ากับแผนของงบลงทุนนั้นๆ เพื่อให้การกำหนดกลยุทธ์ของการทำโครงการสอดคล้องกับงบลงทุนที่ได้รับมา งบลงทุนของมหาวิทยาลัยในปีที่ผ่านมาจะเสร็จสิ้นการก่อสร้างในปี 2558 อาคารฮาลาลและโครงการแปรรูปอาหารที่สุพรรณบุรี นโยบายของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างไร ทำไมครุภัณฑ์ประกอบอาคารของปี 2559 ไปลงที่งบลงทุนนี้แล้วหน่วยงานที่รับผิดชอบหรือมีส่วนเกี่ยวข้องจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อรองรับไว้อย่างไร ตัวชี้วัดคืออะไร และการเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดประสิทธิผลของงบลงทุนนี้ กับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปได้อย่างไร ข้อมูลเหล่านี้จึงเป็นแนวทางหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัยมากกว่าจินตนาการแบบเดิม

6.3 สมรรถนะหลักของบุคลากร และความรู้ของบุคลากรมีเพียงพอที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางที่ต้องการได้เป็นอย่างดี ทำอย่างไรที่จะให้บุคลากรมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันจนได้ (Unity) และมีการบูรณาการความรู้ร่วมกัน (Knowledge Management) บนพื้นฐานของความเก่งในแต่ละคน (Talent Management) โดยที่ต้องยอมรับความสามารถซึ่งกันและกัน ความสามารถและความเข้มแข็งของสวนดุสิตที่ผ่านมา เกิดจากความร่วมมือร่วมใจกับการทำงานที่ใช้ความรู้ความสามารถที่หลากหลายมาประกอบกันจึงประสบความสำเร็จได้ ถ้าแยกมาเดี่ยวๆ จะไม่ประสบความสำเร็จได้เลย ถ้าดูจากแนวทางที่เสนอมาตามการ Retreat แล้วจะพบว่ามีความเป็นตัวของตัวเองมากขึ้น (การปฏิเสศ KM: Knowledge Management และความเป็นเครือข่าย Networking) มีแนวโน้มที่จะเป็นมาตรการ

รองรับสวนดุสิตเป็นอย่างมาก ในเมื่อความเห็นของบุคลากรส่วนใหญ่ก็ยังยอมรับว่า KM และ Networking มีความสำคัญต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยและสามารถแก้ไขจุดอ่อนได้ทำอย่างไรที่จะพัฒนาความรู้เหล่านี้ให้เกิดขึ้นได้

6.4 ศาสตราจารย์ชานเกรฤทธิ์ บุญเกียรติ ท่านได้เคยถามในที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งหนึ่งว่า มีสิ่งใดบ้างไหมที่เราจะจัดทำโดยไม่คำนึงถึงเงินค่าตอบแทน เพราะถ้าคิดที่จะได้รับ ก่อนทำการใดๆ นั่นคือความล้มเหลวของการทำ ต้องทำให้ประสบความสำเร็จก่อน เงินจึงจะตามมาได้ สิ่งที่เราเขียนที่คิดว่าจะทำ ถ้าไม่มีงบประมาณจะทำได้หรือไม่ หรือเป็นแค่สิ่งที่เขียนโดยไม่ทำ มีสิ่งที่ติดอยู่กับสวนดุสิตเป็นจำนวนมากที่ทำไปแล้วประสบความสำเร็จแต่ไม่ได้เงิน ลองทบทวนหาสิ่งดีๆ ที่ทำไว้แล้วมาสานต่อและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น งบประมาณที่ใช้ก็จะลดลงและมีความคุ้มค่ามากขึ้น การเขียนในสิ่งที่ทำเป็นความสำเร็จตามแนวทางของ EdPEX อย่างแท้จริง

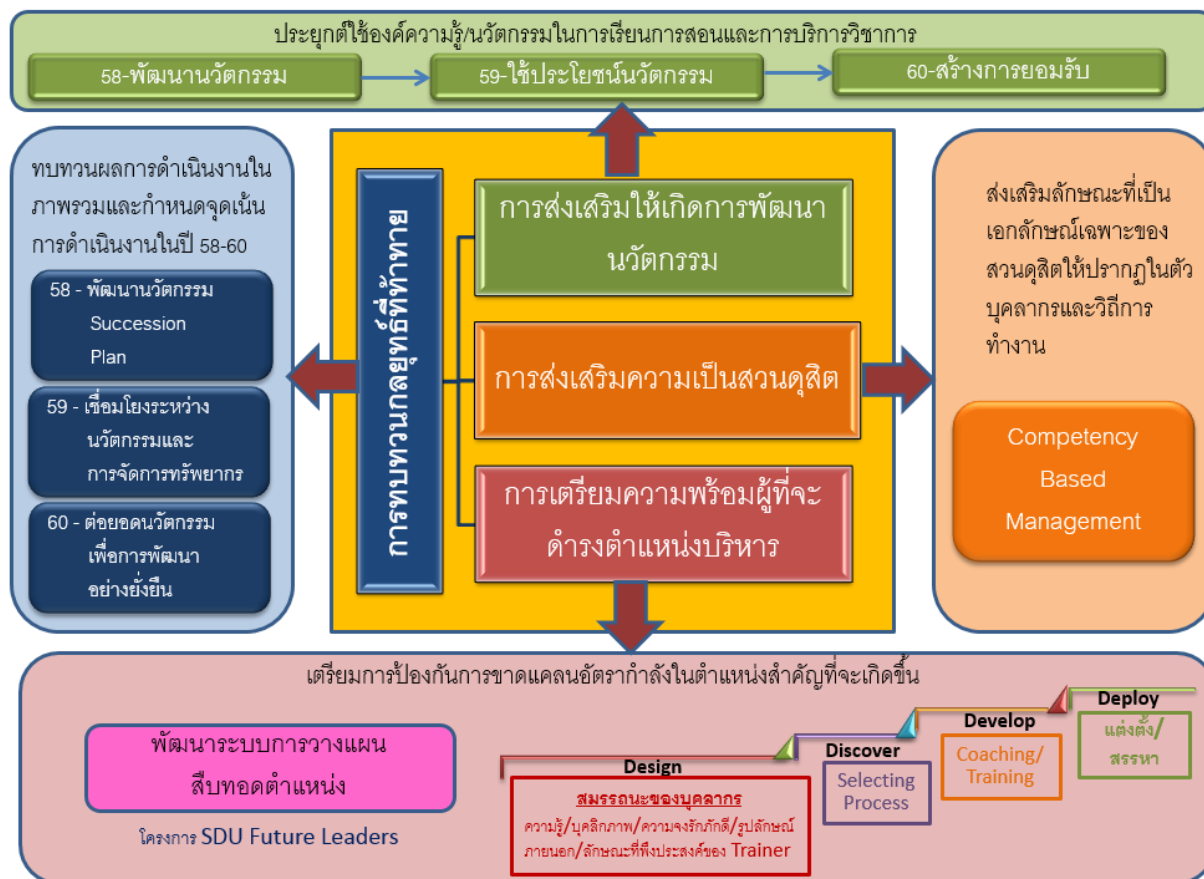
7. จุดเน้นและทิศทางการพัฒนาการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ 2558 - 2560

ข้อมูลที่ได้รับจากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนทิศทางการพัฒนาและจุดเน้นสำหรับ ปี 2558 - 2560 (SDU Retreat ครั้งที่ 2) และอภิปรายร่วมกันในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1(22)/2558 รวมทั้งข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุมครั้งที่ 2(36)/2558 สรุปได้ว่าจุดเน้นและทิศทางการพัฒนาการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ 2558 - 2560 ทางมหาวิทยาลัยมีแนวทางดังนี้

- การนำความรู้ความสามารถของบุคลากรที่มีอยู่มาใช้ให้มากที่สุด เพราะงบประมาณ ร้อยละ 48.56 ทางมหาวิทยาลัยอยู่ที่ค่าตอบแทนบุคลากร โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการบริหารจัดการ และการจัดการเรียนรู้ เพื่อสร้างเป็นนวัตกรรม นั่นคือการนำเอาจุดแข็งของมหาวิทยาลัยมาจัดจุดอ่อน โดยการดำเนินงานควรจัดทำเป็นระยะเป้าหมาย (milestone) ดังนี้

- ปี 2558 เน้นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม โดยการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ นวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ และการสืบทอดตำแหน่งบริหาร (succession plan)
- ปี 2559 เน้นการเชื่อมโยงระหว่างนวัตกรรมและการจัดการทรัพยากร เพื่อให้เกิดประโยชน์ ควรมีการบูรณาการการทำงานและความรู้เข้าด้วยกันระหว่างบุคลากรในแต่ละหน่วยงานเพื่อเสริมสร้างการทำงานอย่างเป็นเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และส่งเสริมความเป็นสวนดุสิต
- ปี 2560 การต่อยอดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างการยอมรับ โดยส่งเสริมลักษณะที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของสวนดุสิตให้ปรากฏในตัวบุคลากรและวิถีการทำงาน

กรอบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต แสดงเป็นแผนภาพได้ดังนี้



แผนภาพแสดงกรอบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (โดย ดร.สุวมาลย์ ม่วงประเสริฐ)

- ควรมีการปรับลด หรือปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดในบางประเด็นเพื่อสะท้อนถึงการดำเนินงานบนพื้นฐานความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง การกำหนดตัวชี้วัด และการวัดผลการดำเนินงาน ควรคำนึงถึงกระบวนการและวิธีการได้มาซึ่งผลลัพธ์ หรือประโยชน์ที่แท้จริงในงานที่ทำ เพื่อส่งผลสะท้อนไปยังวิสัยทัศน์และการดำเนินงานที่เป็นเลิศของมหาวิทยาลัย



การปรับตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ปี 2558 - 2560

มหาวิทยาลัยได้มีการปรับตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ 2558 -2560 โดยได้มีนำเสนอต่อที่ประชุมมีรายละเอียด ดังนี้

- เสนอต่อที่ประชุมรองอธิการบดี วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2558

- เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3(24)/2558 วันที่ 11 มีนาคม 2558 โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยมีมติให้ทางกองนโยบายและแผนจัดประชุมเพื่อทบทวนตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์

- กองนโยบายและแผนได้จัดประชุมเพื่อทบทวนตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2560 วันที่ 26 มีนาคม 2558 สรุปว่า (ร่าง) การปรับตัวชี้วัดสำหรับปี พ.ศ. 2558 – 2560 มีรวมตัวชี้วัด 33 ตัวชี้วัด ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| ▪ ยกเลิกตัวชี้วัด | จำนวน 15 ตัวชี้วัด |
| ▪ ปรับรายละเอียดตัวชี้วัดใหม่ | จำนวน 17 ตัวชี้วัด |
| ▪ เพิ่มตัวชี้วัดใหม่ | จำนวน 2 ตัวชี้วัด |
| ▪ คงตัวชี้วัดเดิม | จำนวน 14 ตัวชี้วัด |

ขั้นตอนที่ 4

นำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ แผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) ฉบับปรับปรุง ปี 2558

กองนโยบายและแผนได้จัดทำสรุปและแก้ไข (ร่าง) การปรับตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2558 – 2560 ซึ่งนำเสนอต่อประชุมเพื่อพิจารณา

- เสนอต่อที่ประชุมรองอธิการบดี ในวันที่ 1 เมษายน 2558 เพื่อรายงานผลการปรับตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ 2558 - 2560

- เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4(25)/2558 วันที่ 8 เมษายน 2558

- เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4(38)/2558 วันที่ 24 เมษายน 2558 เพื่อพิจารณาอนุมัติ/ให้ความเห็นชอบในการปรับทบทวนตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์

สรุปขั้นตอนการทบทวนแผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) ฉบับปรับปรุง ปี 2558



สวนดุสิต Excellence Center

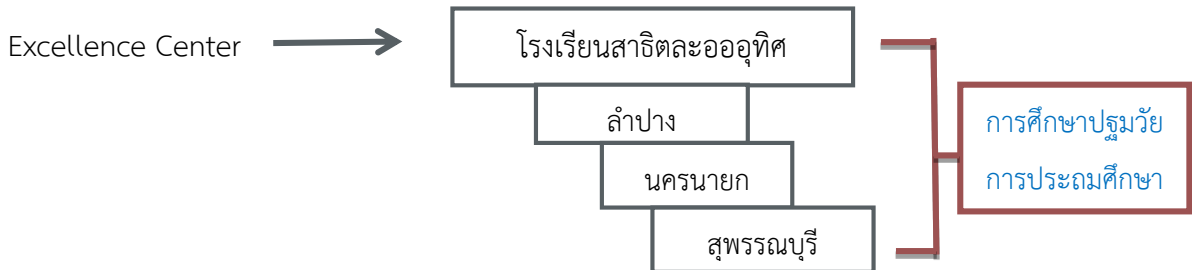
แม้จะมีการทบทวนตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) แต่มหาวิทยาลัยยังคงเน้นให้หน่วยงานพัฒนาและมุ่งไปสู่ศูนย์ความเป็นเลิศ (Excellence Center)¹ ซึ่งความเป็นเลิศของสวนดุสิตนี้เป็นคนละความหมายกับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ หรือความหมายทั่วไปที่มุ่งเน้นการพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากลจนนำไปสู่การจัดลำดับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วโลก แต่ความเป็นเลิศตามยุทธศาสตร์นี้ หมายถึง ศูนย์ความเป็นเลิศ (Excellence Center) ที่เกิดขึ้นมาควบคู่กับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย เช่น โรงเรียนสาธิตละอออุทิศที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรากฐานการพัฒนาการศึกษาปฐมวัย โหมเบเกอร์ ครัวสวนดุสิต ศูนย์ปฏิบัติการอาหารนานาชาติ ที่เป็นรากฐานการพัฒนาการจัดการศึกษาหลักสูตรที่เกี่ยวกับอาหาร โรงแรมสวนดุสิตเพลส ที่มีขึ้นเพื่อใช้เป็นหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพของหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม ส่วนต่างๆ เหล่านี้ได้ถูกพัฒนาขึ้นภายใต้บริบทของสวนดุสิตซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง สิ่งที่เกิดขึ้นในลักษณะนี้ คือ ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยซึ่งอาจจะเกิดขึ้นแล้ว หรือเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ช่วยกันสร้างขึ้นมาอีกก็ได้

จากแนวนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ จึงจำกัดการรับนักศึกษา แนวทางปฏิบัติตามนโยบายของอธิการบดีและรายละเอียดของการประกันคุณภาพตามระบบ EdPEX นี้ กระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ทุกหน่วยงานจะต้องดำเนินการ โดยเฉพาะหน่วยงานที่ปฏิบัติการกิจในการจัดการเรียนการสอน ควรกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพบนพื้นฐานความเป็นเลิศ (Excellence Center) ที่อยู่บนพื้นฐานของทุกหน่วยงาน และให้กำหนดแผนกลยุทธ์ที่จะพัฒนาศักยภาพให้สัมพันธ์กันด้วยความร่วมมือของทุกฝ่าย โดยกำหนดส่วนงานที่เป็น Excellence Center ไว้ดังนี้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



คณะครุศาสตร์



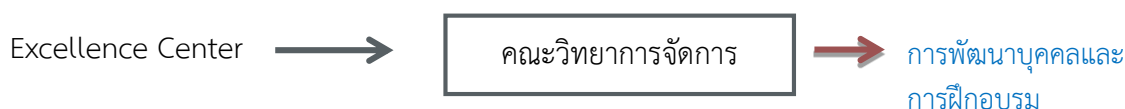
¹ การพัฒนามหาวิทยาลัยที่อยู่บนพื้นฐานของการเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่ผลิตบัณฑิตและพัฒนาสังคมบนความเชี่ยวชาญที่โดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง โดยเน้นคุณภาพ (The Quality of Education) และการสร้างความเข้มแข็งเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้วยองค์ความรู้ที่ก้าวหน้าและทันสมัย

อัตลักษณ์ด้านการศึกษาปฐมวัย เป็นการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์ที่ต้องเชื่อมโยงกับโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ ซึ่งได้มีการดำเนินงานในลักษณะการฝึกปฏิบัติ (Practicum) และการฝึกงาน (Internship) และเชื่อมโยงกับโรงเรียนสาธิตละอออุทิศจะครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยมีโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ คือ พื้นที่ในมหาวิทยาลัย และศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งลำปาง ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งนครนายก และศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งสุพรรณบุรี

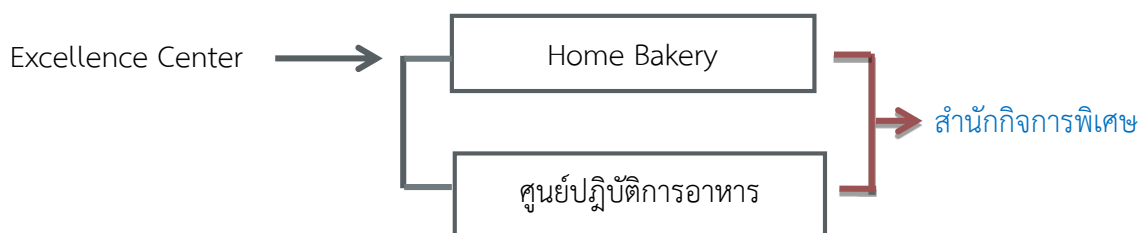
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



คณะวิทยาการจัดการ

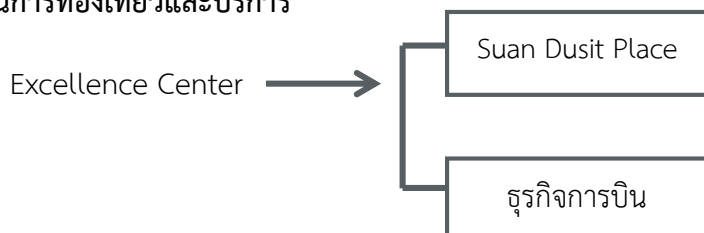


โรงเรียนการเรือน



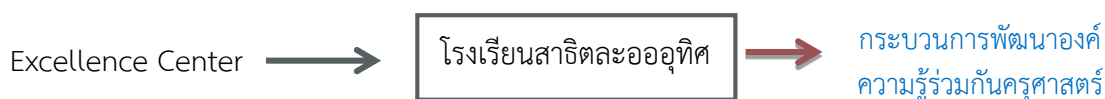
อัตลักษณ์ด้านอาหาร ซึ่งเป็นการดำเนินงานของโรงเรียนการเรือน ต้องเชื่อมโยงกับโฮมเบเกอรี่ และศูนย์ปฏิบัติการอาหารนานาชาติ โดยจะมีสำนักกิจการพิเศษรับผลผลิต นวัตกรรมองค์ความรู้จากการเชื่อมโยงงานกันไปสู่การสร้างรายได้ทั้งในลักษณะการบริการวิชาการ และการดำเนินงานเชิงธุรกิจ ความเชื่อมโยงระหว่างอัตลักษณ์กับ Excellence Center ในส่วนนี้จะป็นลักษณะการสนับสนุนด้านวิชาการเพื่อผลักดันให้ความเชี่ยวชาญเชิงวิชาชีพของหน่วย Excellence Center โดดเด่นและสมบูรณ์แบบมากขึ้นในเชิงวิชาการ ผลลัพธ์ ที่เกิดขึ้นสามารถนำไปสู่การยอมรับ Excellence Center ในลักษณะการมีฐานวิชาการสนับสนุนมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยเสริมความโดดเด่นของการพัฒนาอัตลักษณ์ไปพร้อมกัน

โรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการ



อัตลักษณ์ด้านอุตสาหกรรมบริการ ต้องเชื่อมโยงกับโรงแรมสวนดุสิตเพลส และหลักสูตรธุรกิจการบิน การเชื่อมโยงกับโรงแรมสวนดุสิต เพลส เป็นรูปแบบการฝึกประสบการณ์การทำงานของนักศึกษาในลักษณะ Work-based Learning โรงแรมสวนดุสิต เพลส ต้องเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักศึกษา และเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการฝึกประสบการณ์จะเกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดแก่นักศึกษา โรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการอาจพิจารณาส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรของโรงแรมสวนดุสิต เพลส ในด้านต่างๆ ในลักษณะโครงการต้นน้ำ

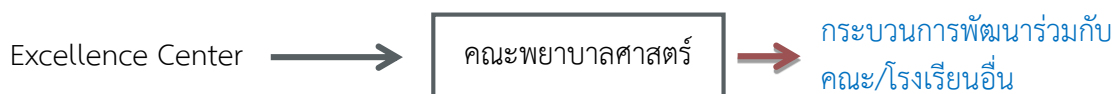
โรงเรียนสาธิตละอออุทิศ



บัณฑิตวิทยาลัย



คณะพยาบาลศาสตร์



อัตลักษณ์ด้านการพยาบาลและสุขภาพะ รับผิดชอบโดยคณะพยาบาลศาสตร์ ส่วนนี้ต้องสร้างความเข้มแข็งของคณะจนกลายเป็น Excellence Center อีกส่วนหนึ่งต้องเชื่อมโยงกับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะในเรื่องวิทยาศาสตร์พื้นฐาน การปฏิบัติ งานวิจัย รวมทั้งงานบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาความรู้ด้านการดูแลผู้สูงอายุและเด็กเล็ก

หน่วยงานสายสนับสนุนอื่นๆ



ในความร่วมมือระหว่างส่วนงานต่างๆ สามารถสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของ Excellence Center ในส่วนอื่นๆได้ โดยไม่จำกัดว่าจะต้องเป็น Excellence Center ของตนเอง ซึ่งในการดำเนินการตามศักยภาพนี้จะต้องกำหนดได้ว่าอะไรเป็นตัวชี้วัดที่ระบุถึงความเข้าใจในส่วนงานนั้นๆ

เมื่อหน่วยงานมีความชัดเจนในเรื่องการเชื่อมโยง Excellence Center แล้ว สิ่งที่ต้องเตรียมการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ คือ การศึกษานโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ ประการแรก คือ นโยบายที่กำหนดคุณลักษณะทั่วไปของบัณฑิตของมหาวิทยาลัย คือ **“บัณฑิตเป็นพลเมืองดีที่ทันสมัย มีคุณธรรมกำกับความรู้ เฝ้ายพร้อมด้วยสติปัญญาและจริยธรรม เป็นผู้ใฝ่รู้ มีวิจารณญาณ มีจิตใจเสียสละ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีความสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม”** รวมทั้งนโยบายที่กำหนดเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรใหม่ในลักษณะบูรณาการศาสตร์ เพื่อตอบสนองตลาดแรงงานที่เฉพาะเจาะจง (Niche Market) การจัดการเรียนรู้ที่ต้องบูรณาการกับการวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อสร้างความภาคภูมิใจและความเป็นมืออาชีพและนำไปสู่การสร้างผลงานวิชาการในขณะเดียวกัน และรูปแบบการเรียนรู้ต้องสร้างประสบการณ์ที่สอดคล้องกับการปฏิบัติในวิชาชีพจริงทั้งแบบการเรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning) และการเรียนรู้แบบบูรณาการสู่การทำงาน (Work Integrated Learning)

ส่วนที่ 2

กรอบ นโยบายและ แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

นอกจากการระดมความคิดเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยตามรายละเอียดในส่วนที่ 1 แล้ว มหาวิทยาลัยยังได้รวบรวมแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอุดมศึกษาจากหน่วยงานของรัฐที่มีบทบาทและความรับผิดชอบในการกำหนดทิศทางการศึกษาของประเทศไว้เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการที่มหาวิทยาลัยจะนำมา กำหนดแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองต่อจุดเน้นและความต้องการพัฒนาอุดมศึกษา ของประเทศ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมของประเทศ ภูมิภาคอาเซียนและระดับนานาชาติ รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากการระดมสมองจากผู้ที่มีบทบาทสำคัญต่อกำหนดทิศทาง พัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ บรรลุวิสัยทัศน์และภาพอนาคตที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ เช่น นโยบายของรัฐบาล นโยบายรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ

นโยบายรัฐบาล ที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

• การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

รัฐบาลจะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทยมาใช้ สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กันดังนี้

- จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญ ทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษา ทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพ และดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้น การเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้ง ในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

- ในระยะเฉพาะหน้า จะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับ ความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา และปรับปรุงและบูรณาการระบบการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาให้ มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มโอกาสแก่ผู้ยากจนหรือด้อยโอกาส จัดระบบการสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปมี สิทธิเลือกรับบริการการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกโรงเรียนโดยจะพิจารณาจัดให้มีคู่มือการศึกษาเป็น แนวทางหนึ่ง

- ให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนทั่วไปมีโอกาสร่วมจัด การศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง และร่วมในการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ กระจายอำนาจการบริหารจัด

การศึกษาสู่สถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามศักยภาพและความพร้อม โดยให้สถานศึกษาสามารถเป็นนิติบุคคลและบริหารจัดการได้อย่างอิสระและคล่องตัวขึ้น

- พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

- ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน เพื่อสร้างแรงงานที่มีทักษะโดยเฉพาะในท้องถิ่นที่มีความต้องการแรงงาน และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับมาตรฐานวิชาชีพ

- พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครูเน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครูหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งปรับระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ

- ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น ๆ สนับสนุนให้องค์กรทางศาสนามีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมตามความพร้อม

- อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่นภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

- สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน และวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่สากลวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียนและเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

- ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

● การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนซึ่งจะมีผลใช้บังคับอย่างเต็มที่ ณ สิ้นปี 2558 จะเกิดประโยชน์แก่ประเทศไทยเป็นอย่างมาก หากประเทศไทยเตรียมการในเรื่องต่าง ๆ ให้พร้อม การเร่งดำเนินการเตรียมความพร้อมทั้งในเรื่องความเชื่อมโยงด้านระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ ด้านกฎระเบียบ การอำนวยความสะดวกทางการค้า การพัฒนาด้านชายแดน และการเตรียมการด้านทรัพยากรมนุษย์ จะส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสของประเทศไทยในประชาคมอาเซียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทยร่วมกับประชาชนอาเซียน

- เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งและโทรคมนาคมที่เชื่อมโยงระหว่างกัน

ของอาเซียน ระบบการออกใบรับรอง/ใบอนุญาตผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกันในอาเซียน รวมทั้งการสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้าการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับทวิภาคีและพหุภาคีที่มีผลใช้บังคับแล้วเร่งขยายการจัดทำข้อตกลงการยอมรับร่วมกันของสินค้าด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานโดยให้ความสำคัญต่อสินค้าที่ประเทศไทยมีศักยภาพสูงโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงการปรับกฎเกณฑ์การค้าและระบบพิธีการศุลกากรให้สะดวก ลดขั้นตอนต่าง ๆ หรือยกเลิกขั้นตอนบางเรื่อง และปรับระบบภาษีและการอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เพื่อดึงดูดให้มีการตั้งสำนักงานปฏิบัติการประจำภูมิภาคที่กรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนาให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจ การค้า การลงทุนของภูมิภาคได้ในที่สุด

- พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับโดยสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายในด้านสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และปัจจัยการผลิตต่างๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ฐานการผลิตสินค้าหลายชนิดและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ประเทศไทยได้เข้าไปลงทุนขยายฐานการผลิตในประเทศอื่นในอาเซียนมาเป็นเวลานานแล้ว ตลอดจนกลุ่มการผลิตที่ผู้ประกอบการของไทยเตรียมที่จะขยายฐานการผลิตเพิ่มเติมอีกหลายชนิด ซึ่งช่วยให้ประเทศไทยมีฐานการผลิตสินค้าคุณภาพหลากหลายเพื่อขายในตลาดต่างๆ ได้มากขึ้น ทั้งในอาเซียนและในตลาดโลกและเป็นการช่วยเหลือประเทศเพื่อนบ้านในกระบวนการพัฒนาอุตสาหกรรม

- พัฒนาแรงงานของภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทั้งแรงงานวิชาชีพ แรงงานมีทักษะ และแรงงานไม่มีทักษะ โดยการเร่งรัดและขยายผลการใช้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพให้เกิดผลในทางปฏิบัติโดยคำนึงถึงความเป็นเอกภาพกับระบบมาตรฐานฝีมือแรงงานและมาตรฐานวิชาชีพใน 8 กลุ่มที่มีข้อตกลงการเปิดเสรีในอาเซียนควบคู่ไปกับการวางแผนด้านการผลิตให้เพียงพอ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น การส่งเสริมการพัฒนากระบวนการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานเพื่อใช้ในการประเมินค่าจ้างแรงงาน

- เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน โดยเร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS) แผนพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย (IMT - GT) แผนความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิระวดี - เจ้าพระยา - แม่น้ำโขง (ACMECS) แผนความร่วมมือแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาวิชาการและเศรษฐกิจ (BIMSTEC) และแผนแม่บทความเชื่อมโยงในอาเซียนซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ในอาเซียนสัมฤทธิ์ผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

- ต่อเชื่อมเส้นทางคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์จากฐานการผลิตในชุมชนสู่แหล่งแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าทั้งภายในประเทศและเชื่อมโยงกับอาเซียน เพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการรายย่อย สู่ตลาดที่กว้างขวางยิ่งขึ้นทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ และขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่พื้นที่ต่างๆ ภายในประเทศด้วย

- พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษโดยเริ่มจากการพัฒนาด้านการค้าชายแดนและโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง บริเวณประตูการค้าหลักของประเทศเพื่อรองรับการเชื่อมโยงกระบวนการผลิตและการลงทุนข้ามแดน โดยปรับปรุงโครงข่ายระบบถนน พัฒนาระบบ National Single Window (NSW) และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและ

การขนส่งสินค้าข้ามแดนอย่างต่อเนื่อง โดยในระยะแรกให้ความสำคัญกับด่านชายแดนที่สำคัญ 6 ด่าน ได้แก่ ปาดังเบซาร์ สะเดา อรัญประเทศ แม่สอด บ้านคลองลึก และบ้านคลองใหญ่ ซึ่งจะทำให้ระบบขนส่งและโลจิสติกส์สามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพและรองรับปริมาณการเดินทางและการขนส่งที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

- **การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม**

รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการวิจัย การพัฒนาต่อยอด และการสร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การผลิตและบริการที่ทันสมัยดังนี้

- สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของประเทศเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ประชาชาติและมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30 : 70 ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขันและมีความก้าวหน้าทัดเทียมกับประเทศอื่นที่มีระดับการพัฒนาใกล้เคียงกัน และจัดระบบบริหารงานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมให้มีเอกภาพและประสิทธิภาพ โดยให้ความเชื่อมโยงกับภาคเอกชน

- เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม โดยส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ การผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลนการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้กับการทำงาน การให้บุคลากรด้านการวิจัยของภาครัฐสามารถไปทำงานในภาคเอกชน และการให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้เทคโนโลยีโดยความร่วมมือจากหน่วยงานและสถานศึกษาภาครัฐ

- ปฏิรูประบบการให้สิ่งจูงใจ ระเบียบ และกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานวิจัยและพัฒนาไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ รวมทั้งส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยและพัฒนาในระดับภาคหรือกลุ่มจังหวัด เพื่อให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ผลักดันงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานวิจัยของรัฐ และภาคเอกชน

- ส่งเสริมให้โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ เช่น ด้านพลังงานสะอาด ระบบราง ยานยนต์ ไฟฟ้า การจัดการน้ำและขยะ ใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรมของไทยตามความเหมาะสม ไม่เพียงแต่จะใช้เทคโนโลยีจากต่างประเทศ ส่งเสริมการใช้เครื่องมือ วัสดุ และสินค้าอื่น ๆ ที่เป็นผลจากการวิจัยและพัฒนาภายในประเทศในวงกว้าง โดยจัดให้มีนโยบายจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่เอื้ออำนวย เพื่อสร้างโอกาสการพัฒนาเทคโนโลยีของประเทศ ในกรณีที่ต้องจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีจากต่างประเทศจะให้มีเงื่อนไขการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อให้สามารถพึ่งตนเองได้ในอนาคตด้วย

- ปรับปรุงและจัดเตรียมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนา และด้านนวัตกรรมซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่สำคัญในการต่อยอดสู่การใช้เชิงพาณิชย์ของภาคอุตสาหกรรมให้มีความพร้อม ทันสมัย และกระจายในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การตั้งศูนย์วิเคราะห์ ห้องปฏิบัติการ สถาบัน และศูนย์วิจัย เป็นต้น

- **การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ**

ระบบราชการเป็นระบบที่ใหญ่โตมโหฬาร ประกอบด้วยบุคลากร งบประมาณ และอำนาจตามตัวบทกฎหมาย ตลอดจนดุลพินิจอันกว้างขวางของเจ้าหน้าที่ซึ่งสามารถให้คุณให้โทษ ให้ความสะดวกหรือเป็นอุปสรรคต่อการทำมา

หากินและการดำรงชีวิตได้ แต่น่าเสียดายว่า ในเวลาที่ผ่านมา ระบบราชการและเจ้าหน้าที่บางส่วนกลายเป็นสาเหตุหนึ่งของความขัดแย้งในสังคม ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับประเทศ เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศเพราะติดขัดที่กฎระเบียบนานาประการซึ่งมีมาแต่อดีตและยังมีได้แก้ไขให้ทันกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งยังไม่อาจใช้เป็นกลไกเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับนานาประเทศ เช่น เสียค่าใช้จ่ายสูง ใช้เวลามาก มีการขออนุญาตซ้ำซ้อน ใช้ระบบตรวจสอบที่ไม่จำเป็นจนเป็นภาระแก่ประชาชน บางครั้งมีการปล่อยปละละเลยสลับกับการเข้มงวดกวดขัน จัดระเบียบแบบไฟไหม้ฟาง มีการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างความไม่เป็นธรรมและเหลื่อมล้ำในสังคมไม่จูงใจให้นักลงทุนเข้ามาประกอบการในประเทศดังที่ปรากฏในผลการสำรวจหรือรายงานประจำปีของหน่วยงานต่างประเทศ บางแห่งเกี่ยวกับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือและความสะดวกหรือง่ายในการทำธุรกิจในประเทศไทยมาแล้ว รัฐบาลจึงมีนโยบายดังนี้

- ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศภูมิภาค และท้องถิ่น ทบทวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ซ้ำซ้อนหรือถักถักกันหรือมีเส้นทางการปฏิบัติงานที่ยืด ยาวปรับปรุงวิธีปฏิบัติราชการให้ทันสมัยโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ แก้ไขกฎระเบียบให้โปร่งใส ชัดเจน สามารถบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดระบบอัตราค่าจ้างและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐให้เหมาะสมและเป็นธรรม ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี การบริหารจัดการภาครัฐแบบใหม่ การตอบสนองความต้องการของประชาชนในฐานะที่เป็นศูนย์กลาง และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นวางใจในระบบราชการลดต้นทุนดำเนินการของภาคธุรกิจ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับนานาประเทศ และการรักษาบุคลากรภาครัฐที่มีประสิทธิภาพไว้ในระบบราชการ โดยจะดำเนินการตั้งแต่ระยะเฉพาะหน้าไปตามลำดับความจำเป็นและตามที่กฎหมายเอื้อให้สามารถดำเนินการได้

- ในระยะแรก กระจายอำนาจเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้โดยรวดเร็ว ประหยัด และสะดวก ทั้งจะวางมาตรการทางกฎหมาย กำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนขั้นตอนที่แน่นอน ระยะเวลาดำเนินการที่รวดเร็ว และระบบอุทธรณ์ที่เป็นธรรม โปร่งใส มิให้เจ้าหน้าที่หลีกเลี่ยง ประวิงเวลา หรือใช้อำนาจโดยมิชอบ ก่อให้เกิดการทุจริต การสูญเสียโอกาส หรือสร้างความเสียหายแก่ประชาชนโดยเฉพาะนักลงทุน ในระยะเฉพาะหน้า จะเน้นการปรับปรุงหน่วยงานให้บริการด้านการทำธุรกิจ การลงทุน และด้านบริการสาธารณะในชีวิตประจำวันเป็นสำคัญ

- ยกระดับสมรรถนะของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการเชิงรุกทั้งในรูปแบบการเพิ่ม ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชนในต่างจังหวัดโดยไม่ต้องเดินทางเข้ามายังส่วนกลาง ศูนย์บริการสาธารณะแบบครบวงจรที่ครอบคลุมการให้บริการหลากหลายซึ่งจะจัดตั้งตามที่ชุมชนต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนสามารถเดินทางไปติดต่อขอรับบริการได้โดยสะดวก การให้บริการถึงตัวบุคคลผ่านระบบศูนย์บริการร่วม ณ จุดเดียว (One Stop Service) และระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบพัฒนาหน่วยงานของรัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการสร้างนวัตกรรมในการทำงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ และมีระบบบูรณาการ

- เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ วางมาตรการป้องกันการแทรกแซงจากนักการเมือง และส่งเสริมให้มีการนำระบบพิทักษ์คุณธรรมมาใช้ในการบริหารงานบุคคลของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ

- ใช้มาตรการทางกฎหมาย การปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาคำสัตย์สุจริต ควบคู่กับการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับอย่างเคร่งครัด ยกเลิกหรือแก้ไขกฎหมาย

ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็น สร้างภาระแก่ประชาชนเกินควร หรือเปิดช่องโอกาสการทุจริต เช่น ระเบียบ การจัดซื้อจัดจ้าง การอนุญาต อนุมัติและการขอรับบริการจากรัฐ ซึ่งมีขั้นตอนยืดเยื้อ ใช้เวลานาน ชำช้า และเสียค่าใช้จ่ายทั้งของภาครัฐและประชาชน

- ปรับปรุงและจัดให้มีกฎหมายเพื่อให้ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤตินิชอบ และการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในภาครัฐทุกระดับ โดยถือว่าเรื่องนี้เป็นวาระสำคัญเร่งด่วนแห่งชาติและเป็นเรื่องที่ต้องแทรกอยู่ในการปฏิรูปทุกด้าน ทั้งจะเร่งรัดการดำเนินการต่อผู้กระทำการทุจริตและประพฤตินิชอบทั้งในด้านวินัย และคดี รวมทั้งให้ผู้ให้บริการมีโอกาสประเมินระดับความน่าเชื่อถือของหน่วยงานของรัฐ และเปิดเผยผลการประเมินต่อประชาชน ทั้งจะนำกรณีศึกษาที่เคยเป็นปัญหา เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การร่วมทุน การใช้จ่ายเงินภาครัฐ การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติโดยมิชอบ การใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ การมีผลประโยชน์ขัดแย้งหรือทับซ้อน ซึ่งได้มีคำวินิจฉัย

ขององค์กรต่าง ๆ เป็นบรรทัดฐานแล้วมาเป็นบทเรียน ให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ และประมวลเป็นกฎระเบียบหรือคู่มือในการปฏิบัติราชการ

- ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีองค์กรภาคเอกชนและเครือข่ายต่าง ๆ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสอดส่อง ฝ้าระวัง ตรวจสอบเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิชอบ ทั้งจะวางมาตรการคุ้มครองพยานและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินคดีทุจริตและประพฤตินิชอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ถูกแทรกแซงหรือขัดขวาง

ข้อมูลจาก http://www.cabinet.thaigov.go.th/bb_main31.htm

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ 2558

นโยบายทั่วไป

การพัฒนาและปฏิรูปการศึกษา จะต้องยึดหลักการมีส่วนร่วม การกระจายอำนาจ และความต้องการของทุกภาคส่วนในสังคม มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งเป็นไปตามกระบวนการของสภาปฏิรูปแห่งชาติและสภานิติบัญญัติแห่งชาติ และแนวนโยบายของคณะรัฐมนตรี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นที่ยอมรับและเกิดความมั่นคงยั่งยืนในระบบการศึกษาของไทย

การสร้างโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย จะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยการน้อมนำแนวทางการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มได้มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ได้โดยสะดวก และสามารถพัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างเท่าเทียม

การพัฒนาระบบการจัดการศึกษาและการพัฒนาหลักสูตรทางการศึกษา จะต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับความรู้ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และปลูกฝังคุณธรรม การสร้างวินัย ปลูกฝังอุดมการณ์ความยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ การมีจิต

สาธารณะ ความตระหนักถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าส่วนตน และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักการประชาธิปไตย เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น ยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางความคิด อุดมการณ์ และความเชื่อ รวมทั้งรู้คุณค่าและสืบสานวัฒนธรรมและขนบประเพณีอันดีงามของไทย

นโยบายเฉพาะ

- **การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 และการดำรงความต่อเนื่องภายหลังการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน**

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

- โครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษาของภาครัฐและเอกชน นักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.๒๕๕๘
- มีกิจกรรมการเรียนรู้ ขยายความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือทางการศึกษา และการแลกเปลี่ยนทางการศึกษา กับประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างต่อเนื่อง
- สามารถพัฒนาและเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาประเทศสมาชิกอาเซียน สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียน การยอมรับในความแตกต่างหลากหลายในลักษณะพหุสังคมวัฒนธรรม และให้ความเคารพในอุดมการณ์ความเชื่อบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ให้กับนักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ ให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม

- **การพัฒนาศักยภาพการแข่งขันและสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน**

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

- มีแนวทางการส่งเสริมและดำเนินการเพื่อปรับสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาและสามัญศึกษาให้เหมาะสมกับความต้องการกำลังคนในตลาดแรงงานรองรับการพัฒนาประเทศ
- มีแนวทางการพัฒนาหลักสูตร ระบบการจัดการศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา รองรับทิศทางการพัฒนาประเทศโดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนา
- มีกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการสร้างนวัตกรรมในสถาบันทางการศึกษา เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- มีแผนงานและโครงการเพื่อส่งเสริมการผลิตกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิตสินค้าและอาหาร ภาคการท่องเที่ยว ภาคการบริการ ภาคการขนส่ง บุคลากรทางการแพทย์และพยาบาล และอื่นๆ ในสาขาที่มีความขาดแคลน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการจัดทำความตกลงร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนการผลิต การพัฒนาระบบการจัดการ และการพัฒนากำลังคน ทั้งระบบ
- มีกิจกรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้และการพัฒนาต่อยอดความรู้เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ วิสาหกิจ การประกอบอาชีพและดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการเผยแพร่องค์ความรู้และแนวทางการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันในการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบอย่างเป็นรูปธรรม

- **การมุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ**

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

- มีแนวทางการพัฒนาระบบการผลิตครูให้เพียงพอต่อความต้องการและเหมาะสมกับอัตรากำลังข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา และปรับระบบการรับรองมาตรฐานวิชาชีพครูให้เอื้อต่อการเพิ่มโอกาสให้มีบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสมเข้ามาในระบบการศึกษา

- ระบบการบริหารงานบุคคล การย้ายบรรจุ และการประเมินวิทยฐานะของครูและบุคลากรทางการศึกษามีมาตรฐานระดับสากล สามารถเพิ่มศักยภาพในการให้การศึกษาและลดภาระงานที่ไม่จำเป็นรวมทั้งไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามภารกิจหลัก

- ครูและบุคลากรทางการศึกษามีจิตวิญญาณของความเป็นครู การเป็นครูมืออาชีพ และยึดมั่นในจรรยาบรรณของวิชาชีพ

- สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาตามเส้นทางวิชาชีพและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานได้อย่างเป็นระบบ มีระบบสนับสนุนการพัฒนาตนเองและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ในการระบบคลังความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการประเมินผล อย่างเป็นรูปธรรม

- มีแผนงานและโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา โดยการพัฒนาระบบสวัสดิการที่มุ่งการแก้ไขปัญหาและให้การช่วยเหลือที่ยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างเป็นระบบ

นโยบายเร่งด่วน

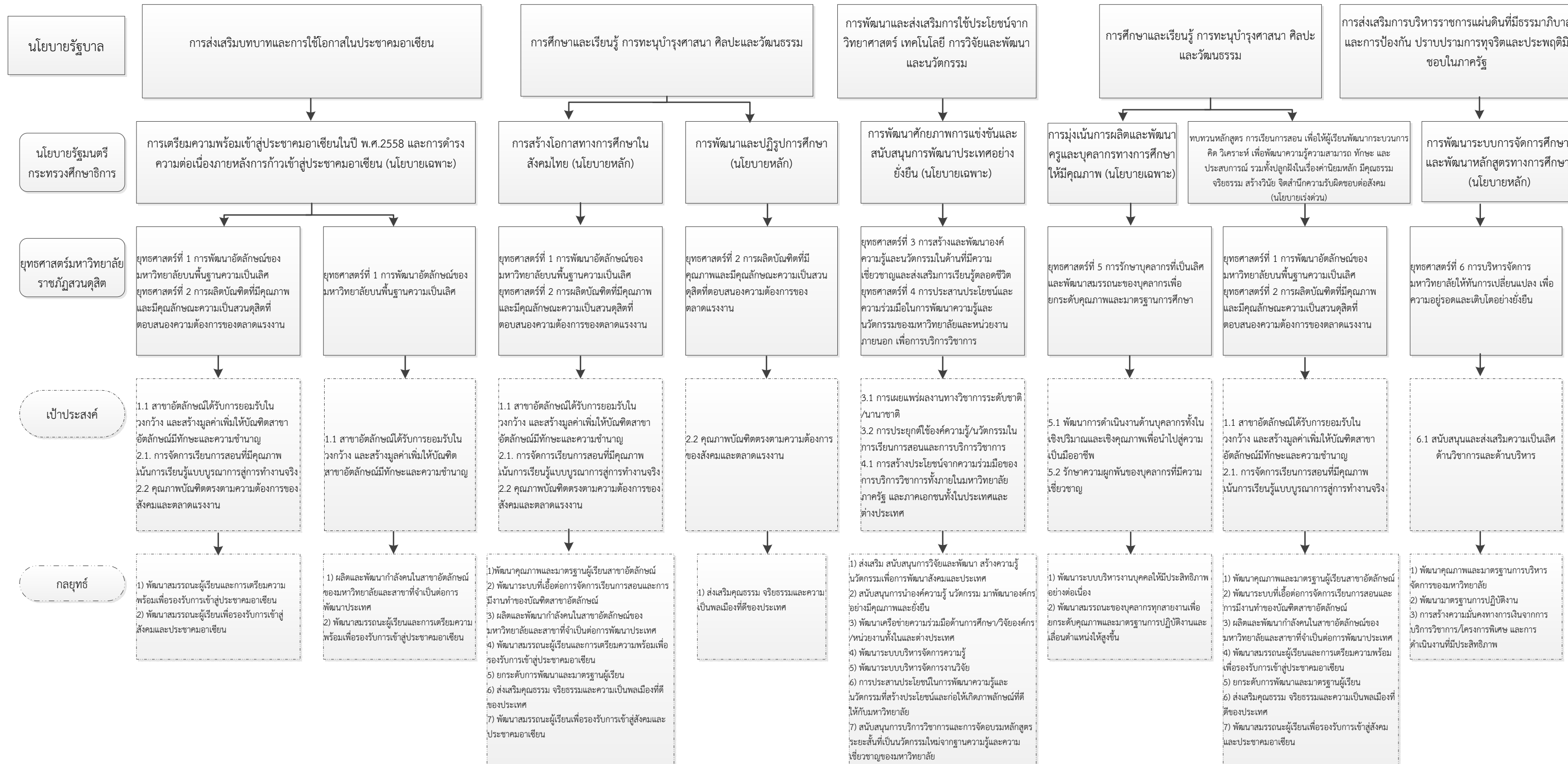
- **ทบทวนหลักสูตร การเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนพัฒนากระบวนการคิด วิเคราะห์ มีเวลาทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ รวมทั้งปลูกฝังในเรื่องค่านิยมหลัก มีคุณธรรม จริยธรรม สร้างวินัย จิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม การยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และความภาคภูมิใจในการเป็นคนไทย**

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

- มีแนวทางปรับปรุงหลักสูตรให้เด็กและเยาวชนได้พัฒนากระบวนการคิด ทักษะ ความสามารถอย่างรอบด้านทั้งร่างกาย อารมณ์ สังคมสติปัญญา การปลูกฝังค่านิยม 12 ประการ การเรียนรู้ประสบการณ์จากการทำกิจกรรม ฝึกปฏิบัติอย่างเหมาะสม แต่ระวังวัย และการวางพื้นฐานเพื่อการทำงาน การศึกษาเพื่ออาชีพ

- นำร่องรูปแบบการบริหารจัดการสถานศึกษาที่ดี และผลักดันกฎหมายที่จะเป็นรากฐานและกลไกการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาระยะยาว

แสดงความเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาล นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต



ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ปี 2557 – 2560 ฉบับปรับปรุง ปี 2558

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างความเข้มแข็งในการอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน (Sustainable Survivability)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านอาหาร การศึกษาปฐมวัย อุตสาหกรรมการบริการ และการพยาบาลและสุขภาพ ภายใต้กระบวนการพัฒนามนุษย์บนพื้นฐานของความเป็นเลิศ

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงสร้างบัณฑิต วิจัย บริการทางวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น ริเริ่ม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาองค์ความรู้ในด้านที่มีความเชี่ยวชาญและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เจตจำนง

มหาวิทยาลัยมุ่งหวังให้บัณฑิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณธรรมกำกับความรู้ เพียบพร้อมด้วยสติปัญญาและจริยธรรม เป็นผู้ใฝ่รู้ มีวิจาร์ณญาณ มีจิตใจเสียสละ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีความสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม

ค่านิยมร่วม (Shared Value)

<u>S</u> pecialization	ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของมหาวิทยาลัย
<u>U</u> niqueness	การมีเอกลักษณ์ที่พัฒนาการมาจากรากฐานที่มีมาแต่เดิม
<u>R</u> elationship	สัมพันธ์ภายในและความร่วมมือกับภายนอก
<u>V</u> alue	ความมีคุณค่าในความรู้สึกของประชาคมและสังคม
<u>I</u> dentify	อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยประกอบด้วย อุตสาหกรรมอาหาร การศึกษา ปฐมวัย อุตสาหกรรมบริการ และพยาบาลศาสตร์
<u>V</u> ariation	การผันแปร การเปลี่ยนแปลงที่มหาวิทยาลัยต้องพร้อมรับ
<u>A</u> traction	ความมีเสน่ห์จากบุคลิกเฉพาะทั้งด้านวิชาการและความมีสุนทรียศาสตร์ของ บุคลากรและนักศึกษา
<u>B</u> alance	ความสมดุลระหว่างชีวิตงานและชีวิตส่วนตัวของบุคลากร
<u>I</u> nnovation	นวัตกรรม
<u>L</u> earning	การเรียนรู้ขององค์กรและบุคลากร
<u>I</u> nitiation	การเริ่มต้น
<u>T</u> otal Quality	คุณภาพองค์กรรวม
<u>Y</u> oung Blood	คนรุ่นใหม่

เป้าประสงค์ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยมี 3 ด้าน ประกอบด้วย

1. ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและยกระดับคุณภาพการศึกษา
 - ⊕ สร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานความเป็นเลิศ
 - ⊕ มาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการบนพื้นฐานคุณธรรมจริยธรรม
2. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
 - ⊕ ความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา
 - ⊕ สร้างและการนำความรู้สู่สังคมเพื่อให้บริการวิชาการและเป็นแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคม
 - ⊕ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้ดำรงอยู่ท่ามกลางวัฒนธรรมที่หลากหลาย
3. ด้านการบริหารจัดการองค์การ
 - ⊕ การบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 - ⊕ การบริหารแบบมีส่วนร่วมของบุคลากร
 - ⊕ การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

**ประเด็น
ยุทธศาสตร์ที่ 1**

- การพัฒนาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบนพื้นฐานความเป็นเลิศ

**เป้าประสงค์
ของประเด็น
ยุทธศาสตร์**

- สาขาอัตลักษณ์ได้รับการยอมรับในวงกว้าง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้บัณฑิต สาขาอัตลักษณ์มีทักษะและความชำนาญ

ประเด็นท้าทาย : สร้างการยอมรับเชิงวิชาการในสาขาอัตลักษณ์ และการผลิตบัณฑิตสาขาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีคุณลักษณะตรงกับความต้องการของตลาดและมีทักษะในวิชาชีพสามารถปฏิบัติงานได้จริง

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

พัฒนาอัตลักษณ์ที่เป็นความเชี่ยวชาญที่สั่งสมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องของมหาวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับในเชิงวิชาการ โดยอัตลักษณ์ที่ได้รับการยอมรับ คือ ด้านการอาหารและการศึกษา ปฐมวัยจะพัฒนาให้โดดเด่นขึ้น ส่วนอัตลักษณ์ใหม่ คือ ด้านอุตสาหกรรมบริการและการพยาบาลและสุขภาพ จะต้องสร้างให้เป็นที่ยอมรับ และโดดเด่นโดยเสริมความเข้มแข็งด้านวิชาการ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ผลิตบัณฑิตสาขาอัตลักษณ์ให้มีความรู้ และส่งเสริมให้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน สร้างและประยุกต์ใช้ความรู้พัฒนาตนเอง สามารถปฏิบัติงานและสร้างงานเพื่อพัฒนาสังคมให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล มีจิตสำนึก ดำรงชีวิตและปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตอาสา และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม และดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทยและความเป็นสวนดุสิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพระหว่างเก่งงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม มีสุขภาพ ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคม สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานที่เปลี่ยนแปลง และมีทักษะสามารถปฏิบัติงานได้ทันที โดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดงาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
การศึกษาปฐมวัย				
1. ร้อยละของการมีงานทำของบัณฑิตภายใน 1 ปี	90	90	90	คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมบริการ				
2. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตที่ตรงสาขาภายใน 1 ปี	85	90	90	โรงเรียนการ ท่องเที่ยว และการบริการ
ด้านอาหาร				
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล/ การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติด้านอาหาร	5	10	10	โรงเรียน การเรือน
4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับรางวัล/ การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติด้านอาหาร	7	9	11	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
5. จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์/ผลงานใหม่ที่ได้รับการพัฒนาโดยหน่วยงานด้านวิชาการและหรือสนับสนุนวิชาการ	5	5	5	โรงเรียน การเรือน
การพยาบาลและสุขภาพ 6. การได้รับการรองรับสถาบันจากสภาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องด้านสาขาพยาบาลศาสตร์	3 ปี	4 ปี	4 ปี	คณะพยาบาล ศาสตร์
7. ร้อยละของนักศึกษาพยาบาลศาสตร์ที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพในครั้งแรก	70	75	80	
ทุกอัตลักษณ์ 8. จำนวนนวัตกรรมที่หน่วยงานภายในบูรณาการร่วมกัน เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์บนพื้นฐานความเป็นเลิศ	10	15	20	ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผู้เรียนสาขาอัตลักษณ์

แนวทางการดำเนินงาน

1.1 พัฒนาหลักสูตรอัตลักษณ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF : HEd)

1.2 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียนแบบพหุภาษา โดยเน้นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะในวิชาชีพของแต่ละสาขาอัตลักษณ์

1.3 พัฒนาการจัดการศึกษาด้านอาหาร ทั้งเรื่องเนื้อหาที่ทันสมัย กิจกรรมส่งเสริมการมีเจตคติต่อวิชาชีพให้กับนักศึกษา ทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติ บุคลากรผู้สอน เทคนิคการสอน การวัดและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร วิชาชีพ หน่วยงาน และธุรกิจด้านอาหาร เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพและมุ่งไปสู่การยอมรับในมาตรฐาน การศึกษาในระดับนานาชาติ

1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านอาหารของนักศึกษา รวมทั้งบุคลากรทั้งสาย วิชาการและสายสนับสนุน เพื่อเตรียมความพร้อมในการมุ่งสู่การประกวดแข่งขันด้านอาหารในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ โดยมีการวางแผนและดำเนินการอย่างเป็นระบบ และมีการถอดบทเรียนจากความสำเร็จจากรุ่น สู่รุ่นเพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดี

1.5 บูรณาการการดำเนินงานของหลักสูตรด้านอาหารกับศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย คือ โฮมเบเกอร์ และศูนย์ปฏิบัติการอาหารนานาชาติ เพื่อสร้างความพร้อมด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพของ ผู้เรียนให้สามารถปฏิบัติงานได้จริง และเสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาการบนความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพที่มีอยู่ แล้วในศูนย์ความเป็นเลิศ จนนำไปสู่นวัตกรรมด้านอาหารที่เผยแพร่ ถ่ายทอด ผ่านการดำเนินงานของสำนัก กิจการพิเศษ

1.6 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของนักศึกษาหลักสูตรการศึกษาปฐมวัยและหลักสูตรการประถมศึกษา โดยเน้นการเรียนรู้แบบบูรณาการสู่การทำงานจริง (Work – based Learning) และ การเรียนรู้แบบบูรณาการสู่การทำงานจริง (Work Integrated Learning) ในโรงเรียนสาธิตละอออุทิศใน มหาวิทยาลัย และโรงเรียนสาธิตละอออุทิศที่ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง

1.7 สนับสนุนการรวมพลัง (Synergy) ระหว่างหน่วยงานภายในทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของศูนย์ความเป็นเลิศโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ ในเรื่องต่อไปนี้

1.7.1 พัฒนาการศึกษานปฐมวัย โดยจัดประสบการณ์และเตรียมความพร้อมด้านการเรียนรู้ให้เด็กปฐมวัยทุกคน ก่อนเข้าเรียนระดับประถมศึกษา

1.7.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัยและประถมศึกษา จัดกิจกรรมเสริมทักษะในรูปแบบที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะการใช้กล้ามเนื้อ กระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีทักษะวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศให้เต็มศักยภาพของภาวะเจริญเติบโตของเด็กปฐมวัยและประถมศึกษา

1.7.3 ส่งเสริมการผลิตสื่อการเรียนการสอน หนังสือเรียนที่มีคุณภาพ รวมทั้งสื่อและบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีเนื้อหาสาระที่ทันสมัยที่สามารถบรรจุใน tablet ได้

1.7.4 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนต้นแบบของโรงเรียนสาธิตละอออุทิศทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้หลัก ทั้งในระดับปฐมวัยและระดับประถมศึกษา เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนในทุกศูนย์การศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานใกล้เคียงกัน

1.8 รวบรวมองค์ความรู้ด้านการศึกษานปฐมวัยและประถมศึกษาทุกด้าน ในรูปแบบ ตำรา งานวิจัย สื่อการเรียนการสอน และชุดความรู้ เป็นต้น

1.9 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนหลักสูตรด้านอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นการสร้างสัมพันธ์ภาพกับคู่ความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัย คือ โรงแรมสวนดุสิต เพลส และภาคธุรกิจภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างประสบการณ์จริงแก่นักศึกษาที่พร้อมเข้าสู่โลกของงานได้ทันทีที่จบการศึกษา

1.10 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหลักสูตรด้านอุตสาหกรรมบริการกับโรงแรมสวนดุสิต เพลส เพื่อการพัฒนาผู้มีประสบการณ์ของโรงแรมให้มีโอกาสได้รับองค์ความรู้ และเสริมทักษะที่จำเป็นและทันสมัย รวมทั้งฝึกทักษะการสอนงาน เพื่อให้มีบทบาทการเป็นครูฝึกสอนทักษะที่ดีแก่นักศึกษา

1.11 สร้างความเป็นเลิศหลักสูตรธุรกิจการบินให้โดดเด่นยิ่งขึ้น ทั้งหลักสูตรในมหาวิทยาลัย และที่ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง โดยยึดหลักเอกภาพในความเป็นสวนดุสิต แต่อาจมีแนวทางการบริหารจัดการที่แตกต่างตามความเหมาะสม

1.12 พัฒนาความเป็นเลิศของคณะพยาบาลศาสตร์ โดยเน้นการบริหารจัดการคุณภาพของคณะ ควบคู่ไปกับการร่วมมือในลักษณะสองทางกับหน่วยงานสายวิชาการและสายสนับสนุนอื่นๆ เพื่อพัฒนาส่วนที่จำเป็นที่คณะต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น หรือสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานอื่นในศาสตร์ที่คณะมีความเชี่ยวชาญ เช่น ด้านสุขภาพ

1.13 พัฒนาผู้เรียนด้านพยาบาลศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในประเทศโดยการเสริมสร้างจรรยาบรรณทางวิชาชีพและสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมควบคู่ไปกับการเรียนการสอนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับนักศึกษาในการใช้ชีวิตประจำวันและบัณฑิตในการประกอบวิชาชีพและสร้างคุณลักษณะพิเศษโดยเฉพาะเป็นมูลค่าเพิ่ม เช่น ความเป็นสวนดุสิต และมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อให้มีความพร้อมต่อตลาดแรงงานระดับภูมิภาค และระดับสากล

1.14 วางแผนการดูแลและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาพยาบาลเพื่อให้สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพให้ได้คะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของคะแนนสอบ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการมีงานทำของบัณฑิตสาขาอัตลักษณ์ แนวทางการดำเนินงาน

- 2.1 การพัฒนาคุณภาพของการจัดการศึกษาในสาขาอัตลักษณ์ที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- 2.2 สนับสนุน ส่งเสริมให้จัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การคิดเชิงระบบ และความคิดสร้างสรรค์
- 2.3 พัฒนาศักยภาพผู้เรียน โดยการพัฒนาระบบการฝึกปฏิบัติงานควบคู่กับการเรียน (Work – based Learning) เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะ/มีความชำนาญที่พร้อมปฏิบัติงานได้ทันที
- 2.4 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศให้เป็นแหล่งความรู้ในสาขาวิชาที่มีศักยภาพสูง และมาตรฐานในระดับสากล โดยการรวบรวมองค์ความรู้ที่เป็นความเชี่ยวชาญหรือชำนาญของศาสตร์ด้านนั้นๆ รวบรวมไว้ให้เป็นแหล่งสืบค้น หรือหาความรู้ในด้านที่เป็นความเชี่ยวชาญให้กับบุคลากร หน่วยงานภายนอก และประชาชนที่สนใจ
- 2.5 สร้างเครือข่ายและผลักดันให้นักศึกษาได้ฝึกงานในสถานประกอบการมีชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 ผลิตและพัฒนากำลังคนในสาขาวิชาที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

- 3.1 ปรับปรุงกระบวนการผลิตและพัฒนากำลังคนระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญ และตรงกับความต้องการและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะสาขาวิชาอาหาร ปฐมวัย พยาบาลและสุขภาวะ และการท่องเที่ยวและบริการ
- 3.2 ส่งเสริมการนำความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์ไปสนับสนุน/บริการวิชาการและพัฒนาชุมชนหรือสังคมเพื่อพัฒนากำลังคนในสาขาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 3.3 มีแผนสำรองการผลิตและพัฒนากำลังคนเพิ่มในสาขาวิชาที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศในกรณีที่ประเทศมีความขาดแคลน

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะผู้เรียนและการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

แนวทางการดำเนินงาน

- 4.1 พัฒนา/เตรียมความพร้อมให้กับบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับอาชีพที่จะทำงานได้อย่างเสรีในกลุ่มประเทศอาเซียน ในสาขาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตเปิดสอน คือ บัณฑิตสาขาพยาบาล ท่องเที่ยวและบริการ และบัญชี
- 4.2 ส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษาเรียนรู้และเข้าใจในมาตรฐานงานบริการของกลุ่มประเทศในอาเซียน

- 4.3 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาแบบบูรณาการทางภาษาและทักษะกับสถาบันในต่างประเทศ หรือหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ
- 4.4 สนับสนุนการทำบันทึกความเข้าใจ (MoU - Memorandum of Understanding) หรือบันทึกความตกลง (MoA - Memorandum of Agreement) ร่วมกับมหาวิทยาลัยและ/หรือหน่วยงานที่จะส่งเสริมความเข้มแข็งเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

**ประเด็น
ยุทธศาสตร์ที่ 2**

- การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะความเป็นสวนดุสิต ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

**เป้าประสงค์
ของประเด็น
ยุทธศาสตร์**

- การจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ เน้นการเรียนรู้แบบบูรณาการสู่การทำงานจริง (Work - based Learning)
- คุณภาพบัณฑิตตรงตามความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน

ประเด็นท้าทาย : บัณฑิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานและมีทักษะในวิชาชีพที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

ผลิตบัณฑิตทุกสาขาให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน โดยเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ของบัณฑิต ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา อย่างน้อย 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีกระบวนการใหม่ในการเรียนรู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต มีจิตอาสา และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม และดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทยและความเป็นสวนดุสิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพระหว่างเก่งงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคม สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานที่เปลี่ยนแปลง และมีทักษะสามารถปฏิบัติงานได้ทันที และมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า โดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดงาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์*

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
1. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ	5	10	15	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
2. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปี	75	80	85	สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับเงินเดือนตามเกณฑ์มาตรฐาน	80	90	90	สถาบันวิจัยและพัฒนา
4. ร้อยละของบัณฑิตที่พึงพอใจและไม่พึงพอใจในกระบวนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย				สถาบันวิจัยและพัฒนา
4.1 พึงพอใจ	>75	>80	>80	
4.2 ไม่พึงพอใจ	<25	<20	<20	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
5. ร้อยละของผู้ประกอบการที่พึงพอใจและไม่พึงพอใจที่มีต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัย 5.1 พึงพอใจ 5.2 ไม่พึงพอใจ	>75 <25	>80 <20	>80 <20	สถาบันวิจัยและพัฒนา
6. ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ความเป็นสวนดุสิต)	85	85	90	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
7. จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่มีการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม สร้างความตระหนักในคุณค่าวัฒนธรรมไทย และสร้างความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลาย	5	8	8	สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม
8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมวิชาการของมหาวิทยาลัยที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม	6	8	10	กองพัฒนานักศึกษา

หมายเหตุ: * วัดภาพรวมของนักศึกษา/บัณฑิตทั้งหมดของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผู้เรียน

แนวทางการดำเนินงาน

1.1 การส่งเสริมการเร่งรัดพัฒนาหลักสูตรใหม่ในลักษณะหลักสูตรบูรณาการศาสตร์บนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย และหลักสูตรสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

1.2 จัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย ยึดหยุ่นสอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของสังคม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเป็นสำคัญ เน้นการเรียนรู้และสร้างงานด้วยตนเองตามสภาพจริง ใช้การวิจัยเป็นฐาน มีการประเมินผลและใช้ผลการประเมินเพื่อพัฒนานักศึกษาและการบริหารจัดการหลักสูตร

1.3 พัฒนาการจัดการเรียนรู้และหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (Thai Qualification Framework : TQF)

1.4 ปรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลการศึกษาทุกระดับ/ประเภทการศึกษาให้ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการ

1.5 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ และจัดกิจกรรมเสริมทักษะพัฒนาผู้เรียนในรูปแบบที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีกระบวนการคิด วิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีทักษะในวิชาชีพและภาษาต่างประเทศ เช่น การวิจัย การทำโครงการ เป็นต้น

1.6 ส่งเสริมการผลิตสื่อการเรียนการสอน ตำราเรียนที่มีคุณภาพ รวมทั้งสื่อและตำราเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีเนื้อหาสาระที่ทันสมัยในทุกหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง

1.7 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนต้นแบบทุกสาขาวิชาหลัก และทุกระดับการศึกษา เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนในทุกศูนย์การศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานใกล้เคียงกัน

1.8 มีการบริหารกิจการนักศึกษาที่เหมาะสมสอดคล้องกับหลักสูตรและการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ (Good Citizenship)

แนวทางการดำเนินงาน

2.1 สร้างกระบวนการเรียนรู้ ปลุกจิตสำนึกให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีจิตสาธารณะ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2.2 บูรณาการการเรียนรู้ให้หลากหลาย ทั้งด้านวิชาการ ทักษะชีวิต ศิลปะ ดนตรี วัฒนธรรม ศาสนา ความเป็นไทย บนพื้นฐานของความเป็นสวนดุสิต

2.3 พัฒนากระบวนการเรียนรู้ และจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติ เพื่อพัฒนาความเป็นพลเมือง ปลุกฝัง เสริมสร้างควมมีวินัย ความสามัคคี และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

2.4 ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถาบันครอบครัว สถาบันศาสนา สถานศึกษาและชุมชน ในการบ่มเพาะ และพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้กับผู้เรียนทุกหลักสูตรและทุกศูนย์/พื้นที่การศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะผู้เรียนเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมและประชาคมอาเซียน

แนวทางการดำเนินงาน

3.1 เตรียมความพร้อมให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน มีความตระหนักและตื่นตัวในการพัฒนาตนเอง เพื่อให้มีความรู้ในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียน และเข้าสู่โลกอาชีพ โดยสร้างกลุ่มตัวแทนนักศึกษาในฐานะชุดวัฒนธรรมอาเซียนของมหาวิทยาลัย

3.3 สนับสนุน/พัฒนาการสร้างเครื่องมือสนับสนุนกระบวนการเรียนการสอนให้มีความเป็นสากล เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการแสวงหาความรู้

3.4 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีความรู้ทั่วไปและวัฒนธรรมของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน และมีทักษะในการปฏิบัติงานจริงที่มีคุณภาพได้มาตรฐานก่อนเข้าสู่การทำงานในสถานประกอบการ

3.5 พัฒนากระบวนการฝึกอบรมและทักษะผู้เรียนให้เหมาะสมกับบริบทของภาคธุรกิจหรือภาคอุตสาหกรรมที่ต้องติดต่อทำงานหรือทำการค้ากับประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน

3.6 ส่งเสริมความรู้ทางวัฒนธรรม การใช้ภาษาไทย ภาษาถิ่น และทักษะด้านภาษาอังกฤษ และภาษาของประเทศสมาชิกอาเซียนให้กับประชาคมสวนดุสิต

3.7 ส่งเสริมการจัดการศึกษาแบบพหุภาษา

3.8 สนับสนุนการทำบันทึกความเข้าใจ (MoU - Memorandum of Understanding) หรือ บันทึกข้อตกลง (MoA - Memorandum of Agreement) ร่วมกับมหาวิทยาลัยและ/หรือหน่วยงานที่จะส่งเสริมความเข้มแข็งเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 4 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของศิษย์เก่า

แนวทางการดำเนินงาน

4.1 สนับสนุนความร่วมมือกับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันในการพัฒนามหาวิทยาลัย

4.2 ส่งเสริมระบบศิษย์เก่าให้เข้มแข็งเพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยและจัดการศึกษา ตั้งแต่การดูแลทะเบียนศิษย์เก่าให้ทันสมัยเพื่อให้ฐานข้อมูลถูกต้องและครบถ้วนเสมอ และสนับสนุนให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนาและประเมินหลักสูตร

4.3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า จัดกิจกรรมให้ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพแนะแนวศิษย์ปัจจุบัน มอบรางวัลให้ศิษย์เก่าที่สร้างคุณประโยชน์ให้กับสังคม ในวันไหว้ครู รณรงค์ให้ศิษย์เก่าช่วยเหลือการศึกษาให้กับนักศึกษาปัจจุบันที่ขาดแคลน และ/หรือเรียนดี จัดกิจกรรมกีฬากระชับมิตรระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ในงานคืนสู่เหย้า (Homecoming) เช่น การแข่งขันกีฬา เป็นต้น

4.4 สนับสนุน ส่งเสริมให้นักศึกษาปัจจุบันฝึกงานในองค์กรที่ศิษย์เก่าปฏิบัติงาน

4.5 สนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ แก่ศิษย์เก่าเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าให้แน่นแฟ้น และกระตุ้นเตือนสำนึกรักและความผูกพันต่อสถาบัน เช่น ส่วนลดสมาชิกห้องสมุด และศูนย์บริการสุขภาพ เป็นต้น

**ประเด็น
ยุทธศาสตร์ที่ 3**

- การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในด้านที่มีความเชี่ยวชาญ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**เป้าประสงค์
ของประเด็น
ยุทธศาสตร์**

- การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ
- การประยุกต์ใช้องค์ความรู้/นวัตกรรมในการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

ประเด็นท้าทาย : อาจารย์มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและสามารถตีพิมพ์ในวารสารที่ได้รับการยอมรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

อาจารย์มีความสามารถในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม และสามารถเขียนบทความวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับ และมีค่า impact factor สูง มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก มีทักษะประสบการณ์ในการประยุกต์และถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัยเพื่อนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนหรือบริการวิชาการ มีคุณธรรมจริยธรรม สามารถดำรงตนอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี ได้รับการยกย่องจากสังคม และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ รวมถึงการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
1. ร้อยละของการนำผลงานทางวิชาการไปตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำทั้งหมด	12	15	20	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. ร้อยละของนวัตกรรมงานวิจัยที่ขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำทั้งหมด	25	30	35	สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. ร้อยละของงานวิจัยที่นำมาใช้เพื่อพัฒนาการเรียนรู้อต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	25	30	50	สถาบันวิจัยและพัฒนา
4. ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัย รุ่นใหม่ที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยรุ่นใหม่	50	35	20	สถาบันวิจัยและพัฒนา
5. ร้อยละของทุนวิจัยภายนอกต่อทุนวิจัยทั้งหมด	55	65	75	สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

1.1 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยให้ครอบคลุมทั้งงานวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนการสอนงานวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งในอัตลักษณ์ และงานวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ

1.2 สร้างกลไกการวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ สถานประกอบการกับมหาวิทยาลัย

1.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาในระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างสรรค์ องค์ความรู้ และนวัตกรรมตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ

1.4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนานักวิจัยใหม่ให้มีศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม มาพัฒนาองค์กรอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

2.1 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจ สันติภาพทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมกับศักยภาพของมหาวิทยาลัย

2.2 ส่งเสริมการสังเคราะห์ความรู้ นวัตกรรม และประสบการณ์ที่ได้จากการวิจัยมาประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการวิชาการ

2.3 ส่งเสริมการสังเคราะห์ความรู้ นวัตกรรม และประสบการณ์ที่ได้จากการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถาบันมาประยุกต์เพื่อใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา/วิจัยกับองค์กร/หน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

3.1 ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันดำเนินการวิจัยและพัฒนาสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม

3.2 ส่งเสริมการทำวิจัยระหว่างอาจารย์และนักศึกษา รวมถึงนักวิจัย ให้มีการร่วมมือกันระหว่างมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่มหาวิทยาลัย และ/หรือภาคธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ

3.3 สนับสนุนการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชนในการสร้างงานวิจัยเชิงพาณิชย์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ทันสมัยหรือต่อยอดงานวิจัย

3.4 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้

แนวทางการดำเนินงาน

- 4.1 สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการวิจัยแบบบูรณาการหลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หลักการสร้างเครือข่าย และหลักการประสานความร่วมมือเพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 4.2 พัฒนาระบบจัดเก็บ รวบรวม ข้อมูล และองค์ความรู้เพื่อให้บริการทางวิชาการ หรือเผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมสู่สังคม
- 4.3 สนับสนุนการสื่อสาร และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีอยู่ในบุคคล ให้เป็นองค์ความรู้ขององค์กรหรือหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง
- 4.4 สนับสนุนการหา การสร้าง และการใช้ประโยชน์ความรู้ ทั้งส่วนที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นและประเทศ เพื่อเสริมสร้างสังคมฐานความรู้

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย

แนวทางการดำเนินงาน

- 5.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพด้านการวิจัยที่ดีสามารถขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกและหรือได้รับความเชื่อถือจากหน่วยงานภายนอกให้ทำวิจัย
- 5.2 สร้างเครือข่ายนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างงานวิจัยแบบบูรณาการกับสาขาอัตลักษณ์และงานวิจัยเพื่อพัฒนาสถาบันโดยความร่วมมือจากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญจากสาขา/คณะต่างๆ
- 5.3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก
- 5.4 ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
- 5.5 กำหนดทิศทางการวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาความรู้ใหม่ที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาของประเทศ และภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากมหาวิทยาลัย
- 5.6 สนับสนุนการนำองค์ความรู้ จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ประเทศหรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้และจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

แนวทางการดำเนินงาน

- 6.1 สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงคุณค่าของทรัพย์สินทางปัญญาให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยและริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง
- 6.2 ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากร และหน่วยงาน จดทะเบียนคุ้มครองผลงานหรือสิ่งประดิษฐ์ คิดค้นที่เป็นนวัตกรรมใหม่

**ประเด็น
ยุทธศาสตร์ที่ 4**

- การประสานประโยชน์และความร่วมมือในการพัฒนาความรู้และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก เพื่อการบริการวิชาการ

**เป้าประสงค์
ของประเด็น
ยุทธศาสตร์**

- การสร้างประโยชน์จากความร่วมมือของการบริการวิชาการทั้งภายในมหาวิทยาลัย ภาครัฐ และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นท้าทาย : มหาวิทยาลัยได้ประโยชน์จากการประสานประโยชน์และความร่วมมือในการบริการวิชาการ อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

การประสานประโยชน์และความร่วมมือในการพัฒนาความรู้และนวัตกรรมร่วมกันของคณะ สำนักและบุคลากรภายในและบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย หมายถึงความร่วมมือของมหาวิทยาลัยที่มีการร่วมมือกับทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศในการบริการวิชาการ อันประกอบด้วย โครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย โครงการของสวนดุสิตโพล โครงการพิเศษของศูนย์ทุนมนุษย์ โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับ และรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
1. จำนวนโครงการที่มีการประสานประโยชน์จากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย	14	16	18	ทุกคณะ ทุกสำนัก
2. จำนวนโครงการที่มีการประสานประโยชน์จากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ	40	50	60	ทุกหน่วยงาน
3. จำนวนโครงการที่มีการประสานประโยชน์จากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ	20	25	30	สวนดุสิตโพล โครงการพิเศษ ศูนย์ทุนมนุษย์ โครงการพิเศษ ของสำนัก กิจการพิเศษ
4. จำนวนการให้บริการวิชาการต่อชุมชนและท้องถิ่น	30	35	40	ทุกคณะ ทุกสำนัก
5. ร้อยละของบัณฑิตที่ความเข้าใจที่บรรลุตามวัตถุประสงค์	80	85	90	สำนักงานวิเทศ สัมพันธ์

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 1 การประสานประโยชน์ในการพัฒนาความรู้และนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์และก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย

แนวทางการดำเนินงาน

- 1.1 ส่งเสริมโครงการความร่วมมือที่กำหนดประโยชน์ร่วมและกิจกรรมที่สนับสนุนจุดเน้นการพัฒนาของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
- 1.2 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่ทันสมัย เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
- 1.3 สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อจัดโครงการร่วมหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน
- 1.4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยสามารถให้บริการวิชาการ เพื่อแสดงความเข้มแข็งทางวิชาการจนสามารถก่อให้เกิดรายได้
- 1.5 ส่งเสริมการประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นแหล่งฝึกงานให้นักศึกษา และเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของสังคมและประเทศ
- 1.6 สนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรได้นำความรู้จากภาคทฤษฎีหรืองานวิจัยเข้าไปช่วยงานบริการวิชาการ หรือร่วมมือกับภาคเอกชนในการเข้าไปเรียนรู้ธุรกิจ อุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ตรงในภาคปฏิบัติ เพื่อนำมาใช้ในการเรียนการสอน และบริการวิชาการ
- 1.7 ส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ บูรณาการการทำงาน โครงการหรือกิจกรรมร่วมกันอย่างจริงจัง เพื่อให้เป็นวัฒนธรรมการทำงาน เพื่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่สมบูรณ์
- 1.8 ส่งเสริมให้หน่วยงานสนับสนุนพัฒนาเทคนิคและกระบวนการให้การสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ของหลักสูตรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.9 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและธุรกิจด้านอาหารทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาระบบสารสนเทศ ให้การติดตาม จัดเก็บ และบริหารจัดการข้อมูลต่างๆ มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการบริการวิชาการและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นที่เป็นนวัตกรรมใหม่จากฐานความรู้และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

แนวทางการดำเนินงาน

- 2.1 สร้างหลักสูตรมาตรฐานระยะสั้นทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในสาขาที่เชี่ยวชาญไว้รองรับ โดยเฉพาะหลักสูตรที่จะบริการวิชาการ และประสานประโยชน์ ของโครงการพิเศษ ซึ่งประกอบไปด้วย สวนดุสิตโพล สำนักกิจการพิเศษ หรือโครงการพิเศษ ศูนย์ทุนมนุษย์ และโครงการความร่วมมือทางวิชาการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 2.2 จัดเตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเป็นผู้ฝึกอบรม หรือวิทยากรไว้ให้พร้อมต่อการดำเนินงาน

2.3 สนับสนุนให้ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์พัฒนารูปแบบและการจัดการโดยความร่วมมือของบุคลากรทุกส่วนงาน ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ งานวิจัย ของบุคลากรมาบริหารจัดการแล้วนำไปถ่ายทอด เผยแพร่ในรูปแบบการบริการวิชาการที่สร้างรายได้และสร้างชื่อเสียงแก่มหาวิทยาลัย

**ประเด็น
ยุทธศาสตร์ที่ 5**

- การรักษาบุคลากรที่เป็นเลิศและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

**เป้าประสงค์
ของประเด็น
ยุทธศาสตร์**

- พัฒนาการดำเนินงานด้านบุคลากรทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อนำไปสู่ความเป็นมืออาชีพ
- รักษาความผูกพันของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ

ประเด็นท้าทาย: การรักษาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

อาจารย์มีจำนวนเหมาะสมตรงความต้องการในการผลิตบัณฑิต มีทักษะประสบการณ์ในการถ่ายทอดความรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก หรือนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ประยุกต์เข้ากับการเรียนการสอน และมีจิตวิญญาณความเป็นครู มีคุณธรรมจริยธรรม สามารถดำรงตนอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี ได้รับการยกย่องจากสังคม และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รวมทั้งพัฒนาผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพ ให้เข้าการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และมีความรักและผูกพันกับองค์กร

บุคลากรมีจำนวนเหมาะสมกับปริมาณงาน มีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถดำรงตนอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี มีจิตบริการและจิตสาธารณะ มีความเชี่ยวชาญในงานสนับสนุนวิชาการ จนนำไปสู่การทำงานอย่างมืออาชีพ มีความรักและผูกพันกับองค์กร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับดีเด่น	30	35	35	กองบริหารงานบุคคล
2. จำนวนของบุคลากรได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	20	25	30	กองบริหารงานบุคคล
3. จำนวนของบุคลากรสายวิชาการมีวุฒิปริญญาเอก	300	350	350	กองบริหารงานบุคคล
4. จำนวนของคณาจารย์มีตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป	150	160	170	กองบริหารงานบุคคล
5. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพและวิชาการ	65	70	75	กองบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

แนวทางและการดำเนินงาน

1.1 นำนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลที่มุ่งส่งเสริมระบบการบริหารทุนมนุษย์ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน (Performance Enhancement of Human Capital Management System) และระบบสมรรถนะ (Competency – Base Management) มาเป็นฐานในการการบริหารงานบุคคล และพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานให้สะท้อนถึงควมมีศักยภาพของบุคลากร อันมีผลต่อการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับสภาพการณ์และการแข่งขัน

1.2 วางแผนกรอบอัตรากำลังของบุคลากรทุกสายงานให้สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง และการวางแผนกำลังคน (Workforce Plan) ให้มีความเหมาะสม ทั้งเชิงปริมาณและสมรรถนะ เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง

1.3 พัฒนาระบบการสรรหาบุคลากรสายวิชาการของโรงเรียนละอออุทิศเพื่อให้ได้ผู้มีจิตวิญญาณความเป็นครู คนดี คนเก่งมาเป็นครูอาจารย์

1.4 การสรรหาบุคลากรรุ่นใหม่และพัฒนาบุคลากรผู้มีความสามารถสูง เพื่อเป็นบุคลากรมืออาชีพของมหาวิทยาลัย

1.5 การบริหารจัดการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีอิสระทางวิชาการ

1.6 การวางแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลให้มีขีดสมรรถนะและมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และมีความพร้อมที่จะเป็นสินทรัพย์บุคลากร (Human Asset) ที่มีทุนทางปัญญา (Intellectual Capital) ทุนทางสังคม (Social Capital) และทุนทางอารมณ์ (Emotional Capital) โดยมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากรในสมรรถนะหลัก และส่วนงานพัฒนาบุคลากรในสมรรถนะเฉพาะ

1.7 การให้หน่วยงานระดับคณะบริหารงานบุคคลได้ภายใต้นโยบายและแผนกำลังคน จากคณะกรรมการนโยบายบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย

1.8 การวางระบบเตรียมความพร้อมเพื่อทดแทนบุคลากรตามตำแหน่งงาน (Succession Plan)

1.9 พัฒนาระบบสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ความสมดุลของชีวิตและการทำงานของบุคลากร

1.10 พัฒนาระบบการเตรียมบุคคลเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร (Succession Plan) ให้มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง

1.11 ส่งเสริมระบบการทำงานข้ามสายงาน มีการฝึกอบรมบุคลากรในสายงานประเภทบริหารและสายงานวิชาการให้มีความรู้ ความเข้าใจในงานของอีกสายงานหนึ่ง

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทุกสายงานเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานและเลื่อนตำแหน่งให้สูงขึ้น

แนวทางและการดำเนินงาน

สายวิชาการ

2.1 ดำเนินการพัฒนาอาจารย์อย่างเป็นระบบสอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกหลักสูตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

2.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการได้ใช้ศักยภาพ ความสนใจ และความเชี่ยวชาญอย่างเต็มที่เพื่อคุณภาพของนักศึกษาและเพื่อสร้างผลงานทางวิชาการ

2.3 ผลักดันให้คณาจารย์มีบทบาทในการสร้างงานบริการในระดับชาติมากขึ้น

2.4 สนับสนุนและส่งเสริมการบูรณาการข้ามสายงานของบุคลากรทุกสายงานของบุคลากรสายวิชาการ เพื่อใช้ศักยภาพของอาจารย์มาสนับสนุนความเป็นมืออาชีพ หรือความเชี่ยวชาญที่เกิดจากการปฏิบัติให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ

2.5 สนับสนุนการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานโดยส่งเสริมให้คณะต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญเชิงธุรกิจเข้าไปมีส่วนช่วยให้หน่วยงานที่หารายได้ของมหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการเชิงธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้และมหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น

2.6 ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้เป็นมืออาชีพ อย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง

2.7 มุ่งเน้นการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิสอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกหลักสูตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

2.8 มุ่งเน้นพัฒนาอาจารย์ทำวิจัย เขียนตำรา เขียนบทความ และนำเสนอผลงานทางวิชาการ อย่างเป็นระบบ และดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น

2.9 จัดเวทีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ในความเชี่ยวชาญด้านอัตลักษณ์

2.10 เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการด้านการศึกษาวิจัย การเป็นเจ้าภาพร่วมในการประชุมเชิงปฏิบัติการเชิงวิชาการ การศึกษาดูงานและการแลกเปลี่ยนบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญระหว่างกันในความเชี่ยวชาญด้านอัตลักษณ์

2.11 วางแผนและดำเนินการเพื่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยมุ่งเน้นในด้านองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในวิชาชีพด้านอาหาร กระตุ้นให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานจริงและการให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านอาหาร

สายสนับสนุนวิชาการ

2.12 ฝึกอบรมบุคลากรใหม่ (อายุงาน 1-5 ปี) ให้มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ และเส้นทางความก้าวหน้าในอนาคต

2.13 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติและเพื่อความก้าวหน้าในสายงานอย่างเป็นระบบ

2.14 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2.15 ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ และพัฒนาขีดความสามารถให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการพัฒนาให้มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล

2.16 มุ่งเน้นการเรียนรู้ร่วมกันจากการปฏิบัติจริง มีปฏิสัมพันธ์ต่อกันและกัน ได้แลกเปลี่ยน
ข้อมูลความรู้ ความคิด และประสบการณ์แก่กันและกันให้มากที่สุด

กลยุทธ์ที่ 3 อำนวยรักษาบุคลากรที่เป็นเลิศ

แนวทางและการดำเนินงาน

- 3.1 พัฒนาระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่บุคลากรทุกประเภท
- 3.2 สร้างโอกาสแก่บุคลากรได้ทำงานที่สอดคล้องกับศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่
- 3.3 สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ส่งเสริมประสิทธิภาพ
การปฏิบัติงานและคุณภาพชีวิตแก่บุคลากรทุกสายงาน
- 3.4 สนับสนุนและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรทุกสายงานอย่างเป็นระบบและเป็น
ธรรม
- 3.5 ยกย่อง ให้เกียรติ ชมเชย ผลการปฏิบัติงาน

**ประเด็น
ยุทธศาสตร์ที่ 6**

- การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อความ
อยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์
ของประเด็น
ยุทธศาสตร์**

- สนับสนุนและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิชาการและด้านบริหาร

ประเด็นท้าทาย : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ความสามารถในการเพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย และการ
ได้รับคะแนน EdPEx มากกว่า 200 คะแนน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

ใช้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ยึดหยุ่น คล่องตัว และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง
เพื่อสนับสนุนส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิชาการและด้านบริหาร ด้วยหลักการบริหารจัดการคุณภาพการศึกษา
ที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence) มีการบูรณาการในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
และมีการกำกับติดตามประเมินผลระดับความสำเร็จของการปฏิบัติการตามแผน การเพิ่มรายได้ ดำเนินงาน
จากการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเข้มงวด และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	
1. ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณได้ตามแผนที่ ที่สำนักงบประมาณกำหนดรายไตรมาส	- ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 32 - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 55 - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 76 - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 96	- ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 32 - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 55 - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 76 - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 96	- ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 32 - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 55 - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 76 - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 96	ทุกหน่วยงาน
2. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการ บริการวิชาการ/โครงการพิเศษทั้งหมด	5	7	7	ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

แนวทางและการดำเนินงาน

1.1 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน โปร่งใส และเป็นธรรม และพัฒนาระบบการติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

1.2 การบริหารจัดการทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้ มีการจัดการศึกษาผ่านระบบและวิธีการต่างๆ อย่างเหมาะสมคุ้มค่าคุ้มทุน

1.3 พัฒนาระบบการรวบรวมข้อมูล (Business Intelligence – BI) เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และแนวทางการนำไปใช้วางแผนแบบบูรณาการให้เกิดความแม่นยำ

1.4 ศึกษาแนวโน้มการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต ผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนา เพื่อแสวงหาปัจจัยที่อาจสำคัญในอนาคต และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารและการจัดการมหาวิทยาลัย

1.5 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งภายในมหาวิทยาลัย คณะ หน่วยงานเทียบเท่าคณะ และระดับหลักสูตร รวมถึงศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง โดยส่งเสริมให้ทุกคณะและสำนักบริหารจัดการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)

1.6 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของมหาวิทยาลัย และทุกศูนย์การศึกษา ตลอดจนระดับหลักสูตร โดยนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพทุกคณะ มาปรับปรุงและใช้เป็นฐานของการพัฒนา

1.7 สร้างหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการดำเนินการด้านกลยุทธ์ การกำกับติดตามการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure: SOP)

แนวทางและการดำเนินงาน

2.1 กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมกระบวนการหลักที่สำคัญขององค์กร รวมถึงการติดตามและปรับปรุงการดำเนินงาน

2.2 ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน บูรณาการการทำงาน ทำงานข้ามสายงาน แก้ปัญหาด้วยวิธีการใหม่ให้เกิดเป็นนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน

2.3 ส่งเสริมการถอดบทเรียนจากแนวทางการแก้ปัญหาจากการปฏิบัติงานในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในการทำงาน

2.4 ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ที่มีอยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge) สู่อื่นๆ เพื่อให้คนอื่นสามารถเรียนรู้ได้ (Explicit Knowledge)

2.5 ส่งเสริมจิตสำนึกของการให้บริการ (Service Minded) ที่เป็นเลิศตามมาตรฐานของความ เป็นสวนดุสิต

2.6 พัฒนาระบบการดำเนินงานของหน่วยงานสายสนับสนุนภายในมหาวิทยาลัยอำนวยความสะดวกความสะดวกต่อการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินจากการบริการวิชาการ/โครงการพิเศษ และการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางและการดำเนินงาน

3.1 ลงทุนอย่างชาญฉลาดเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคมในวงกว้างบนพื้นฐานความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย และในระดับความเสี่ยงที่รับมือได้

3.2 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์นำไปสู่การสร้างรายได้ผ่านบริการวิชาการ/โครงการพิเศษให้กับหน่วยงานภายนอก

3.3 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ของหน่วยงานผลิตที่สร้างรายได้ อันประกอบด้วย Home bakery โรงเรียนอาหารนานาชาติ และผลิตภัณฑ์จากโครงการพิเศษ

- จัดบริการวิชาการ/โครงการพิเศษ ที่ตรงกับความต้องการให้กับหน่วยงานภายนอก โดยมุ่งหวังที่จะส่งมอบความพึงพอใจ / บริการที่เกินความคาดหมายให้กับผู้รับบริการเพื่อสร้างความประทับใจ

- สร้างระบบกลไกในการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ/โครงการพิเศษ

3.4 ส่งเสริมหน่วยงานของมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญให้มีความเข้มแข็งมากจนเป็นที่รู้จัก การยอมรับ และนำมาซึ่งเกียรติยศชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในระดับประเทศ

3.5 ส่งเสริมให้อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร มีความเชี่ยวชาญด้านการทำวิจัย เพื่อให้สามารถขอทุนวิจัยจากภายนอก หรือทำวิจัยให้กับหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มรายได้และเสริมความเข้มแข็งทางวิชาการให้กับมหาวิทยาลัย

3.6 ส่งเสริมการลดต้นทุนในการปฏิบัติงาน ความผิดพลาดและความสูญเสียระหว่างการทำงาน ขั้นตอนในการทำงาน และใช้เวลาในการทำงานให้สั้นลง

กลยุทธ์ที่ 4 อนุรักษ์และสร้างจิตสำนึกของผู้เรียนและบุคลากรตระหนักถึงสถานการณ์สิ่งแวดล้อม แลส่งเสริมการปรับตัว ประหยัดพลังงาน

แนวทางและการดำเนินงาน

4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย ศูนย์/พื้นที่การศึกษาให้เอื้อต่อการเรียนรู้ และเป็นมหาวิทยาลัยที่สวย สะอาดและใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Clean & Green University) โดยการจัดผังแม่บทที่ดี การรักษาสีเขียวอย่างมีส่วนร่วม

4.2 ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดของเสีย

4.3 อนุรักษ์สร้างจิตสำนึกของการประหยัดพลังงานในทุกรูปแบบ สนับสนุนให้ใช้พลังงานทดแทน การนำกลับมาใช้ (Reused)

4.4 ส่งเสริมการบริหารจัดการอาคารสถานที่ (Facility Management) ที่ทันสมัย คำนึงถึงประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การลงทุนสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและคุ้มค่า โดยมีการวางแผน ควบคุม และประเมินผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เหมาะสมและสอดคล้องต่อนโยบายขององค์กร

4.5 จัดทำแผนแม่บท (Master Plan) ในการพัฒนาด้านกายภาพ เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อม
บรรยากาศ และประสิทธิภาพ ที่จะไปสนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานที่ดี

4.6 ส่งเสริมการเป็นองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social
Responsibility: CSR)

ส่วนที่ 4

คำอธิบายตัวชี้วัด

จากแผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ.2557 - 2560) ฉบับปรับปรุงปี 2558 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มี 33 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบนพื้นฐานความเป็นเลิศ จำนวน 8 ตัวชี้วัด
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะความเป็นสวนดุสิต ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน จำนวน 8 ตัวชี้วัด
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในด้านที่มีความเชี่ยวชาญ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน 5 ตัวชี้วัด
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การประสานประโยชน์และความร่วมมือในการพัฒนาความรู้และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก เพื่อการบริการวิชาการ จำนวน 5 ตัวชี้วัด
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การรักษาบุคลากรที่เป็นเลิศและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา จำนวน 5 ตัวชี้วัด
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อความอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน จำนวน 2 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละของการมีงานทำของบัณฑิตภายใน 1 ปี

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
90	90	90

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด คณะครุศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล สำนักวิจัยและพัฒนา

คำอธิบายตัวชี้วัด

1. บัณฑิตการศึกษาปฐมวัย ที่ม้งานทำภายใน 1 ปี หมายถึงบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติภาคพิเศษและภาคนอกเวลาในสาขานั้นๆที่ได้งานทำหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษาเมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น
2. การนับการมีงานทำนับกรณีการทำงานสุจริตทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาประจำเพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้การนับจำนวนผู้มีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคพิเศษหรือภาคนอกเวลาให้นับเฉพาะผู้ที่เปลี่ยนงานใหม่หลังสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

วิธีการคำนวณ

ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปี

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$$

ผู้เขียน นายจรูญ เฉลิมทอง

โทรศัพท์ 5510

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตที่ตรงตามสาขา ภายใน 1 ปี

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
85	90	90

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

ผู้จัดเก็บข้อมูล โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

คำอธิบายตัวชี้วัด

1. บัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปี หมายถึงบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติภาคพิเศษและภาคนอกเวลาในสาขานั้นๆที่ได้งานทำหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษาเมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น
2. การนับการมีงานทำนั้นบรรณธิการทำงานสุจริตทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาประจำเพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้การนับจำนวนผู้มีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคพิเศษหรือภาคนอกเวลาให้นับเฉพาะผู้ที่เปลี่ยนงานใหม่หลังสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

วิธีการคำนวณ

ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปี

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$$

ผู้เขียน โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

โทรศัพท์ 02-2445711

ตัวชี้วัด 1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล/ การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติด้านอาหาร

คำเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
5	10	10

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โรงเรียนการเรือน

ผู้จัดเก็บข้อมูล โรงเรียนการเรือน

คำอธิบายตัวชี้วัด

รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขันโดยมีหน่วยงานระดับกระทรวง หรือ สมาคม เซฟ ประเทศไทยให้การรับรองการแข่งขัน

รางวัลระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขันที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศ) หรือ สมาคมเซฟโลกให้การรับรองการแข่งขัน

การยอมรับ หมายถึง การที่นักศึกษาได้รับคัดเลือกให้เข้ามีส่วนร่วมในการทำงานหรือกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นในโดยหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการนำเสนอผลงานทางวิชาการ ที่แสดงการยอมรับผ่านทางรางวัล ใบประกาศเกียรติคุณ จดหมายรับรอง หนังสือเชิญ บทความทางวิชาการ ข่าวประชาสัมพันธ์และการตีพิมพ์ยอมรับผ่านสื่อต่างๆ

วิธีการคำนวณ

(จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัล/การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติด้านอาหาร x100)/ จำนวนนักศึกษาปัจจุบันด้านอาหาร

ฐานข้อมูลปี 2557

$(92 \times 100) / 1865 =$ ร้อยละ 4.93

หากคำนวณ นักศึกษารวมศูนย์การศึกษา จำนวน 2447 คน คิดเป็น $(95 \times 100) / 2,447 =$ ร้อยละ 3.88

หมายเหตุ จน.นักศึกษาทั้งหมดปี 2557 เป็นข้อมูลประมาณการ

ผู้เขียน โรงเรียนการเรือน

โทรศัพท์ 9482

ตัวชี้วัด 1.4 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับรางวัล/ การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติด้านอาหาร

คำเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
7	9	11

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โรงเรียนการเรือน

ผู้จัดเก็บข้อมูล โรงเรียนการเรือน

คำอธิบายตัวชี้วัด

รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขันโดยมีหน่วยงานระดับกระทรวง หรือสมาคม เซฟ ประเทศไทยให้การรับรองการแข่งขัน

รางวัลระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขันที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศ) หรือ สมาคมเซฟโลกให้การรับรองการแข่งขัน

การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ หมายถึง การที่บุคลากรได้รับเชิญให้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ/ คณะกรรมการ หรือการมีส่วนร่วมในการทำงาน และกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยองค์กรระดับประเทศ รวมถึงการนำเสนอผลงานทางวิชาการในการประชุมระดับชาติและนานาชาติ หรือการที่หน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ แสดงการยอมรับผ่านทางรางวัล ใบประกาศเกียรติคุณ จดหมายรับรอง หนังสือเชิญ บทความทางวิชาการ ข่าวประชาสัมพันธ์ และการตีพิมพ์ยอมรับผ่านสื่อต่างๆ

วิธีการคำนวณ

(จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการในด้านอาหารที่ได้รับรางวัลและการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติด้านอาหาร x100)/ จำนวนบุคลากรทั้งหมด

ฐานข้อมูลปี 2557

$(6 \times 100) / 117 =$ ร้อยละ 5.12

หากคำนวณ บุคลากรรวมศูนย์การศึกษา จำนวน 145 คน คิดเป็น $(10 \times 100) / 145 =$ ร้อยละ 6.90

ผู้เขียน โรงเรียนการเรือน

โทรศัพท์ 9482

ตัวชี้วัด 1.5 จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์/ผลงานใหม่ที่ได้รับการพัฒนาโดยหน่วยงานด้านวิชาการและหรือ
สนับสนุนวิชาการ

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
5	5	5

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โรงเรียนการเรือน

ผู้จัดเก็บข้อมูล โรงเรียนการเรือน

คำอธิบายตัวชี้วัด

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์/ผลงานใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์/ผลงานที่พัฒนาจนได้รับการยอมรับและมีการผลิต/
นำไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องเป็นที่แพร่หลาย

หน่วยงานทางวิชาการ หมายถึง หน่วยงานที่จัดการเรียนการสอนด้านอาหาร

หน่วยงานสนับสนุนวิชาการ หมายถึง หน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านอาหาร ได้แก่
โฮมเบเกอรี่ ศูนย์ฝึกปฏิบัติการอาหารนานาชาติ โรงแรมสวนดุสิต เฟลส และ โครงการอาหารกลางวัน 1

ฐานข้อมูลปี 2557

ปี 2557 จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เนย เครปเค้ก เซอร์ริสไลต์ และ ซอสไก่กอแระ

ผู้เขียน โรงเรียนการเรือน

โทรศัพท์ 9482

ตัวชี้วัดที่ 1.6 การได้รับการรองรับสถาบันจากสภาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องด้านสาขาพยาบาลศาสตร์

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
3 ปี	4 ปี	4 ปี

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด คณะพยาบาลศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล คณะพยาบาลศาสตร์

คำอธิบายตัวชี้วัด

การได้รับการรองรับสถาบันจากสภาวิชาชีพ หมายถึง กระบวนการพิจารณาการจัดการศึกษาของสถาบันการศึกษา ที่สภาการพยาบาลให้ความเห็นชอบให้จัดการศึกษาวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ได้ โดยวิธีการตรวจสอบรายงานการประเมินตนเอง การตรวจเยี่ยม การประเมินคุณภาพสถาบันการศึกษาเพื่อตรวจสอบยืนยันสถานภาพจริงในการดำเนินงาน ของสถาบันการศึกษาพยาบาล ทั้งนี้เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีสิทธิในการสอบเพื่อขอขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพการพยาบาล

วิธีการคำนวณ

ผลรวมของคะแนนประเมิน = คะแนนจากเกณฑ์สำคัญ + คะแนนจากเกณฑ์ทั่วไป

คะแนนรวม	ระยะเวลาในการรับรอง
91-100%	5 ปีการศึกษา
81-90%	4 ปีการศึกษา
71-80%	3 ปีการศึกษา
61-70%	2 ปีการศึกษา
น้อยกว่า 51%	ไม่รับรอง

ผู้เขียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นงลักษณ์ เชษฐภักดีจิต โทรศัพท์ 02-4239463

ตัวชี้วัดที่ 1.7 ร้อยละของนักศึกษาพยาบาลศาสตร์ที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพในครั้งแรก

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
70	75	80

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด คณะพยาบาลศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล คณะพยาบาลศาสตร์

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ขึ้นทะเบียนสอบขอรับใบประกอบวิชาชีพจากสภาการพยาบาลครั้งแรก

ผู้เขียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นางลักษณิ์ เชษฐภักดีจิต โทรศัพท์ 02-4239463

ตัวชี้วัดที่ 1.8 จำนวนนวัตกรรมที่หน่วยงานภายในบูรณาการร่วมกัน เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์บนพื้นฐานความเป็นเลิศ

คำเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
10	15	20

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ทุกหน่วยงาน

ผู้จัดเก็บข้อมูล ทุกหน่วยงาน

คำอธิบายตัวชี้วัด

นวัตกรรม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเพื่อปรับปรุงหลักสูตรและบริหารทางการศึกษา กระบวนการ หรือประสิทธิผลของสถาบัน รวมทั้งสร้างคุณค่าใหม่ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นวัตกรรมเป็นการรับเอาแนวคิด กระบวนการ เทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจเป็นของใหม่หรือนำมาปรับใช้ในรูปแบบใหม่ ผลลัพธ์ของนวัตกรรม คือ การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันหรือก้าวกระโดดของผลลัพธ์ หลักสูตร บริการ และกระบวนการ นวัตกรรมเกิดจากสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุน กระบวนการเพื่อค้นหาโอกาสเชิงกลยุทธ์ และความกล้าเสี่ยงด้วยปัญญา นวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในระดับสถาบัน เป็นกระบวนการที่ประกอบด้วยหลายขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การตัดสินใจที่จะดำเนินการ การลงมือปฏิบัติ การเมินผล และการเรียนรู้ แม้ว่านวัตกรรมมักจะหมายถึงนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีแต่สามารถเกิดขึ้นได้ในทุกกระบวนการที่สำคัญ ซึ่งจะได้จากการเปลี่ยนแปลงผ่านนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงอย่างก้าวกระโดด หรือการเปลี่ยนแปลงแนวทางหรือผลผลิต นวัตกรรมอาจรวมถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานของสถาบันเพื่อให้งานสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การบูรณาการ หมายถึง การผสมกลมกลืนของแผน กระบวนการ สารสนเทศ การจัดสรรทรัพยากร การปฏิบัติการ ผลลัพธ์ และการวิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์ที่สำคัญของสถาบัน (organization - wide goal) การบูรณาการที่มีประสิทธิผลเป็นมากกว่าความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน และจะสำเร็จได้ต่อเมื่อการดำเนินการของละองค์ประกอบภายในระบบการจัดการผลการดำเนินการมีความเชื่อมโยงกันเป็นหนึ่งเดียวอย่างสมบูรณ์

ผู้เขียน กองนโยบายและแผน

โทรศัพท์ 02 – 2445256

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ร้อยละของรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบบูรณาการ

คำเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
5	10	15

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ผู้จัดเก็บข้อมูล สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

คำอธิบายตัวชี้วัด

การบูรณาการศาสตร์ในการจัดการเรียนการสอนเป็นการผสมกลมกลืนของความรู้ต่างศาสตร์ที่เป็นความเชี่ยวชาญของคณะวิชาในมหาวิทยาลัยเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ทันสมัยและได้มาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นผลงานของคณาจารย์และเป็นความรู้ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากการวิจัยและบริการวิชาการจนเกิดองค์ความรู้ใหม่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองและใช้ศักยภาพของคณาจารย์ได้อย่างเต็มที่ เป็นการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากการบูรณาการศาสตร์ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์จากการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง

วิธีการคำนวณ

ร้อยละ =

$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบบูรณาการของทุกคณะ/โรงเรียนในปีการศึกษา}}{\text{จำนวนรายวิชาของทุกคณะ/โรงเรียนที่เปิดสอนทั้งหมดในปีการศึกษา}} \times 100$$

หมายเหตุ กรณีรายวิชาเปิดการเรียนการสอนหลายหลักสูตรหรือหลายตอนเรียนให้นับเป็น 1 วิชาเท่านั้น

ผู้เขียน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

โทรศัพท์ 5173

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปี

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
75	80	85

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด สถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้จัดเก็บข้อมูล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ/สถาบันวิจัยและพัฒนา

คำอธิบายตัวชี้วัด

1. บัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปี หมายถึงบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติภาคพิเศษและภาคนอกเวลาในสาขานั้นๆที่ได้งานทำหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษาเมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น
2. การนับการมีงานทำนั้นกรณีการทำงานสุจริตทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาประจำเพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้การนับจำนวนผู้มีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคพิเศษหรือภาคนอกเวลาให้นับเฉพาะผู้ที่เปลี่ยนงานใหม่หลังสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

วิธีการคำนวณ

ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปี

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ ไม่นับรวมบัณฑิตที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษาหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้วผู้ที่ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาผู้อุปสมบทและผู้ที่ยกเว้นทหาร

ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับเงินเดือนตามเกณฑ์มาตรฐาน

คำเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
80	90	90

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด สถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้จัดเก็บข้อมูล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ/สถาบันวิจัยและพัฒนา

คำอธิบายตัวชี้วัด

การศึกษาภาวะการมีงานทำของบัณฑิตเป็นข้อมูลสถิติพื้นฐานของมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับภาวะการทำงานทำของบัณฑิตเพื่อทราบถึงปัญหาและสาเหตุที่บัณฑิตยังไม่มีงานทำรวมทั้งอุปสรรคในการหางานทำของบัณฑิตและเป็นข้อมูลในการวางแผนการผลิตบัณฑิต รวมทั้งการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนของแต่ละสาขาวิชาให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป

บัณฑิตระดับปริญญาตรี หมายถึงผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษานั้น

บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ หมายถึง ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษานั้น (ไม่นับรวมผู้ที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา)

บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ หมายถึง ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ในสาขานั้นๆ และมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำ ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษานั้น (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระก่อนเข้าศึกษา)

เงินเดือนตามเกณฑ์มาตรฐาน หมายถึง เงินเดือน/รายได้เริ่มต้นหลังผ่านการทดลองงาน คิดจากเกณฑ์เงินเดือนของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในปีการศึกษานั้น

วิธีการคำนวณ

ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปี

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์} \\ \text{นับจากวันที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น}}{\text{จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี} \\ \text{นับจากวันที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น}} \times 100$$

หมายเหตุ การสำรวจข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา ผ่านเว็บไซต์ <http://webregis.dusit.ac.th> ก่อนขึ้นทะเบียนจบการศึกษา

ผู้เขียน นางอรทัย โภกิกุลนิษฐ

โทรศัพท์ 5280-2

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่พึงพอใจและไม่พึงพอใจในกระบวนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย

คำเป้าหมาย

ด้าน	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ความพึงพอใจ	>75	>75	>75
ความไม่พึงพอใจ	<25	<25	<25

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด สถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้จัดเก็บข้อมูล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ/สถาบันวิจัยและพัฒนา

คำอธิบายตัวชี้วัด

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึก หรือทัศนคติเชิงบวกของนักศึกษาที่มีต่ออาจารย์ผู้สอนในด้านการจัดการจัดการเรียนการสอน

ความไม่พึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึก หรือทัศนคติเชิงลบของนักศึกษาที่มีต่ออาจารย์ผู้สอนในด้านการจัดการจัดการเรียนการสอนทางลบ

กระบวนการจัดการศึกษา หมายถึง การดำเนินงานด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการใช้เทคนิคและวิธีการสอน ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านความรู้ความสามารถในการใช้สื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน ด้านความรู้ความสามารถในการประเมินผลการเรียนของนักศึกษา และด้านความรู้ความสามารถในการปลูกฝังคุณลักษณะที่พึงประสงค์ให้กับนักศึกษา

วิธีการคำนวณ

ร้อยละความพึงพอใจ

$$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของบัณฑิตในกระบวนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย}}{5} \times 100$$

ร้อยละความไม่พึงพอใจ

$$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความไม่พึงพอใจของบัณฑิตในกระบวนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย}}{5} \times 100$$

ผู้เขียน นางสาวชลากร อยู่คเชนทร์

โทรศัพท์ 5280-2

ตัวชี้วัดที่ 2.5 ร้อยละของผู้ประกอบการที่พึงพอใจและไม่พึงพอใจที่มีต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

คำเป้าหมาย

ด้าน	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ความพึงพอใจ	>75	>80	>80
ความไม่พึงพอใจ	<25	<20	<20

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด สถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้จัดเก็บข้อมูล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ/สถาบันวิจัยและพัฒนา

คำอธิบายตัวชี้วัด

- บัณฑิต หมายถึง ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ซึ่งมีคุณสมบัติดังนี้
 - สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
 - มีงานทำตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไปหลังสำเร็จการศึกษา ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระและไม่นับรวมผู้ที่มีงานทำอยู่ก่อนเข้าศึกษาหรือขณะศึกษา
- ผู้ประกอบการ หมายถึง นายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ที่บัณฑิตทำงานเกี่ยวข้องด้วย
- การสำรวจความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ ซึ่งประกอบด้วย 3 ประเด็น ดังนี้
 - ความพึงพอใจด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการตามลักษณะงาน
 - ความพึงพอใจด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน
 - ความพึงพอใจด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึก หรือทัศนคติเชิงบวกของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด
- ความไม่พึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึก หรือทัศนคติเชิงลบของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

วิธีการคำนวณ

ร้อยละความพึงพอใจ

$$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัย}}{5} \times 100$$

ร้อยละความไม่พึงพอใจ

$$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัย}}{5} \times 100$$

ผู้เขียน นางสาวณปกร เจี้ยวแห้ง

โทรศัพท์ 5280-2

ตัวชี้วัดที่ 2.6 ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ความเป็นสวนดุสิต)

คำเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
85	85	90

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ทุกคณะ

ผู้จัดเก็บข้อมูล สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

คำอธิบายตัวชี้วัด

นักศึกษาที่มีคุณลักษณะตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ความเป็นสวนดุสิต) หมายถึง นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เป็นผู้ที่มีความประพฤติดี แต่งกายสุภาพเรียบร้อย เหมาะสมกับกาลเทศะ มีสัมมาคารวะที่เหมาะสมตามบทบาท ประพฤติตนอยู่ในระเบียบวินัยและมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ยึดมั่นในความเป็นประชาธิปไตย ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีสำนึกด้านจิตอาสา เป็นผู้มีจิตใจใฝ่ให้ เสียสละ และแบ่งปันอยู่เสมอ

วิธีการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะตามเอกลักษณ์}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 2.7 จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่มีการบูรณาการดำเนินงานร่วมกันเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยน
ศิลปวัฒนธรรม สร้างความตระหนักในคุณค่าวัฒนธรรมไทย และสร้างความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่
หลากหลาย

คำเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
5	8	8

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผู้จัดเก็บข้อมูล สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการดำเนินงานร่วมกันเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม
หมายถึง การร่วมกันดำเนินงานในการจัดโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ตามกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติที่
กำหนดในแผนงานสร้างเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
2557 – 2560 โดยเน้นในเรื่อง การรวบรวมองค์ความรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม
การทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย การปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตามวัฒนธรรม
สวนดุสิต รวมทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ

ผู้เขียน ดร.วนิดา อัญชลีวิทยกุล

โทรศัพท์ 02 244 5260 -2

ตัวชี้วัดที่ 2.8 จำนวนโครงการ / กิจกรรมวิชาการของมหาวิทยาลัยที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
10	15	15

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ผู้จัดเก็บข้อมูล

กองพัฒนานักศึกษา หน่วยงานระดับคณะ และศูนย์การศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้มีโครงการ / กิจกรรมพัฒนานักศึกษาอย่างเหมาะสมและครบถ้วน กิจกรรมนักศึกษา หมายถึง กิจกรรมวิชาการ กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย องค์การบริหารนักศึกษา สภานักศึกษาหน่วยงานระดับคณะ ศูนย์การศึกษา ซึ่งมีศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมทั้งด้านการดำเนินโครงการ / กิจกรรมและการเข้าร่วมงาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีโอกาสในการพัฒนาสติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย และคุณธรรมจริยธรรม สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละการนำผลงานวิชาการไปตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำทั้งหมด

คำเป้าหมาย

หน่วยงาน	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. มหาวิทยาลัย	12	15	20
2. คณะครุศาสตร์	5	8	13
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5	8	13
4. คณะวิทยาการจัดการ	8	11	16
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	20	23	28
6. คณะพยาบาลศาสตร์	5	8	13
7. โรงเรียนการเรือน	20	23	28
8. โรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการ	8	11	16
9. บัณฑิตวิทยาลัย	20	23	28
10. ศูนย์ลำปาง	16	19	24
11. ศูนย์นครนายก	16	19	24
12. ศูนย์ตรัง	16	19	24
13. ศูนย์สุพรรณบุรี	5	8	13
14. ศูนย์หัวหิน	5	8	13

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด สถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้จัดเก็บข้อมูล คณะ/โรงเรียน/ศูนย์/สถาบันวิจัยและพัฒนา

คำอธิบายตัวชี้วัด

การตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติหมายถึง

1. บทความจากผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในแหล่งตีพิมพ์ ดังนี้
 - 1.1 วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล Thai-Journal Citation Index Centre (TCI)
 - 1.2 วารสารวิชาการระดับชาติ/นานาชาติตามประกาศของ สมศ.
 - 1.3 วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากลได้แก่ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank: www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science Citation Index Expand, Social Sciences Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus
2. บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ/นานาชาติ

3. บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์
4. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ว่าจ้างให้เป็นที่ปรึกษาหรือให้ดำเนินการวิจัย
5. ตำราหรือหนังสือหรือผลงานอื่นๆ ที่เทียบเท่า ที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการและผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว

วิธีการคำนวณ

ร้อยละการนำผลงานวิชาการไปตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำทั้งหมด

$\frac{\text{ผลรวมของผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ}}{\text{จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำทั้งหมด}} \times 100$
--

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละของนวัตกรรมงานวิจัยที่ขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำทั้งหมด

คำเป้าหมาย

หน่วยงาน	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. มหาวิทยาลัย	25	30	35
2. คณะครุศาสตร์	12	17	22
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12	17	22
4. คณะวิทยาการจัดการ	12	17	22
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	36	41	46
6. คณะพยาบาลศาสตร์	12	17	22
7. โรงเรียนการเรือน	36	41	46
8. โรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการ	12	17	22
9. บัณฑิตวิทยาลัย	36	41	46
10. ศูนย์ลำปาง	12	17	22
11. ศูนย์นครนายก	12	17	22
12. ศูนย์ตรัง	12	17	22
13. ศูนย์สุพรรณบุรี	12	17	22
14. ศูนย์หัวหิน	12	17	22

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด สถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้จัดเก็บข้อมูล คณะ/โรงเรียน/ศูนย์/สถาบันวิจัยและพัฒนา

คำอธิบายตัวชี้วัด

1. นวัตกรรมงานวิจัยที่ขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย

2. นวัตกรรมงานวิจัยที่ขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง นวัตกรรมงานวิจัยที่ขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของหน่วยงานในมิติ ดังนี้

- 1) มิติสาธารณะ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชน
- 2) มิตินโยบาย การกำหนดมาตรการ/กฎเกณฑ์ขององค์กรหรือหน่วยงาน
- 3) มิติพาณิชย์ การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 4) มิติประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ สร้างคุณค่าทางจิตใจยกระดับจิตใจ ก่อให้เกิด

สุนทรียภาพ สร้างความสุข

3. นวัตกรรมงานวิจัยที่ขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กร หรือชุมชน ภายนอกสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่ขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือ การรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา

วิธีการคำนวณ

ร้อยละของนวัตกรรมงานวิจัยที่ขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำ
ทั้งหมด

$$\frac{\text{ผลรวมของนวัตกรรมงานวิจัยที่ขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา}}{\text{จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ร้อยละของงานวิจัยที่นำมาใช้เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

คำเป้าหมาย

หน่วยงาน	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. มหาวิทยาลัย	25	30	50
2. คณะครุศาสตร์	27	32	52
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	27	32	52
4. คณะวิทยาการจัดการ	27	32	52
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	27	32	52
6. คณะพยาบาลศาสตร์	27	32	52
7. โรงเรียนการเรือน	45	50	70
8. โรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการ	9	14	34
9. บัณฑิตวิทยาลัย	9	14	34
10. ศูนย์ลำปาง	45	50	70
11. ศูนย์นครนายก	45	50	70
12. ศูนย์ตรัง	27	32	52
13. ศูนย์สุพรรณบุรี	27	32	52
14. ศูนย์หัวหิน	27	32	52

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด สถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้จัดเก็บข้อมูล คณะ/โรงเรียน/ศูนย์/สถาบันวิจัยและพัฒนา

คำอธิบายตัวชี้วัด

งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ หมายถึง งานวิจัยของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตที่ได้การจัดสรร
ทุนอุดหนุนการวิจัยผ่านมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน

อาจารย์ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตที่ปฏิบัติหน้าที่
จัดการเรียนการสอน (ไม่นับอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ)

วิธีการคำนวณ

ร้อยละของงานวิจัยที่นำมาใช้เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

$$\frac{\text{ผลรวมของจำนวนงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

ผู้เขียน นางสาวเนาวรัตน์ เลิศมณีพงศ์

โทรศัพท์ 5284

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยรุ่นใหม่

คำเป้าหมาย

หน่วยงาน	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. มหาวิทยาลัย	50	35	20
2. คณะครุศาสตร์	50	35	20
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	50	35	20
4. คณะวิทยาการจัดการ	50	35	20
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	50	35	20
6. คณะพยาบาลศาสตร์	50	35	20
7. โรงเรียนการเรือน	50	35	20
8. โรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการ	50	35	20
9. บัณฑิตวิทยาลัย	50	35	20
10. ศูนย์ลำปาง	50	35	20
11. ศูนย์นครนายก	50	35	20
12. ศูนย์ตรัง	50	35	20
13. ศูนย์สุพรรณบุรี	50	35	20
14. ศูนย์หัวหิน	50	35	20

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด สถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้จัดเก็บข้อมูล คณะ/โรงเรียน/ศูนย์/สถาบันวิจัยและพัฒนา

คำอธิบายตัวชี้วัด

อาจารย์/นักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย หมายถึง อาจารย์หรือนักวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่ไม่ใช่งบประมาณบำรุงการศึกษา (บกศ.) ของมหาวิทยาลัย และมีสถานะเป็นหัวหน้าโครงการวิจัยประเภทโครงการวิจัยเดี่ยว แผนงานวิจัยหรือโครงการวิจัยย่อยที่อยู่ภายใต้แผนงานวิจัย

อาจารย์/นักวิจัยรุ่นใหม่ หมายถึง อาจารย์หรือนักวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตที่ไม่เคยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่ไม่ใช่งบประมาณบำรุงการศึกษา (บกศ.) ของมหาวิทยาลัย ในสถานะหัวหน้าโครงการวิจัยประเภทโครงการวิจัยเดี่ยว แผนงานวิจัย หรือ โครงการวิจัยย่อยที่อยู่ภายใต้แผนงานวิจัย (ไม่นับอาจารย์/นักวิจัยที่ลาศึกษาต่อ)

วิธีการคำนวณ

ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยรุ่นใหม่

$$\frac{\text{ผลรวมของจำนวนอาจารย์/นักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย}}{\text{จำนวนอาจารย์/นักวิจัยรุ่นใหม่ทั้งหมด}} \times 100$$

ผู้เขียน นางสาวเนาวรัตน์ เลิศมณีพงศ์

โทรศัพท์ 5284

ตัวชี้วัดที่ 3.5 ร้อยละของทุนวิจัยภายนอกต่อทุนวิจัยทั้งหมด

ค่าเป้าหมาย

หน่วยงาน	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. มหาวิทยาลัย	55	65	75
2. คณะครุศาสตร์	25	40	65
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	25	40	65
4. คณะวิทยาการจัดการ	40	55	80
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	100	115	140
6. คณะพยาบาลศาสตร์	25	40	65
7. โรงเรียนการเรือน	100	115	140
8. โรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการ	40	55	80
9. บัณฑิตวิทยาลัย	100	115	140
10. ศูนย์ลำปาง	80	95	120
11. ศูนย์นครนายก	80	95	120
12. ศูนย์ตรัง	80	95	120
13. ศูนย์สุพรรณบุรี	25	40	65
14. ศูนย์หัวหิน	25	40	65

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด สถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้จัดเก็บข้อมูล คณะ/โรงเรียน/ศูนย์/สถาบันวิจัยและพัฒนา

คำอธิบายตัวชี้วัด

ทุนวิจัยภายนอก หมายถึง เงินทุนที่ได้รับการสนับสนุนจากภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพตามสภาพแวดล้อมและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย

วิธีการคำนวณ

ร้อยละของทุนวิจัยภายนอกต่อทุนวิจัยทั้งหมด

$$\frac{\text{จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายนอก}}{\text{จำนวนเงินทุนวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ 1. ในกรณีที่สัญญารับทุนวิจัยมีระยะเวลาดำเนินการเกินหนึ่งปีงบประมาณ ให้นำจำนวนเงินทั้งหมดในปีที่มีการลงนาม

2. ให้นำจำนวนเงินตามที่ลงนามในสัญญารับทุนวิจัย ไม่ใช่จำนวนเงินที่เบิกจ่ายจริง

ผู้เขียน นางสาวชลากร อยู่คเชนทร์

โทรศัพท์ 5280-2

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนโครงการที่มีการประสานประโยชน์จากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
14	16	18

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ทุกคณะ/ทุกสำนัก

ผู้จัดเก็บข้อมูล ทุกคณะ/ทุกสำนัก

คำอธิบายตัวชี้วัด

1. การประสานประโยชน์ หมายถึง การประสานความร่วมมือเพื่อประโยชน์ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
2. หน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย หมายถึง หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทุกหน่วยงาน รวมถึงโครงการพิเศษต่างๆ

ตัวชี้วัดที่ 4.2 จำนวนโครงการที่มีการประสานประโยชน์จากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
40	50	60

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ทุกคณะ/ศูนย์การศึกษา/ศูนย์การเรียนรู้/ทุกสำนัก

ผู้จัดเก็บข้อมูล ทุกคณะ/ศูนย์การศึกษา/ศูนย์การเรียนรู้/ทุกสำนัก

คำอธิบายตัวชี้วัด

1. การประสานประโยชน์ หมายถึง การประสานความร่วมมือเพื่อประโยชน์ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
2. หน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย หมายถึง หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทุกหน่วยงาน ยกเว้นโครงการพิเศษต่างๆ
3. หน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ หมายถึง หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ

ตัวชี้วัดที่ 4.3 จำนวนโครงการที่มีการประสานประโยชน์จากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
20	25	30

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด สวนดุสิตโพล/โครงการพิเศษสำนักกิจการพิเศษ/ศูนย์ทุนมนุษย์

ผู้จัดเก็บข้อมูล สวนดุสิตโพล/โครงการพิเศษสำนักกิจการพิเศษ/ศูนย์ทุนมนุษย์

คำอธิบายตัวชี้วัด

1. การประสานประโยชน์ หมายถึง ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย (โครงการพิเศษ) กับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน เช่น งานบริการวิชาการ การดูงาน การอบรม การเป็นที่ปรึกษา
2. โครงการพิเศษ หมายถึง หน่วยงานที่มีลักษณะเฉพาะตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และมีศักยภาพในการพึ่งตนเอง ประกอบด้วย โครงการบริการอาหารและขนมอบ (โฮมเบเกอรี่) สำนักกิจการพิเศษ สวนดุสิตโพล สวนดุสิตกราฟฟิคไซด์ และศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์
3. หน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ หมายถึง องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ หรือหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผู้เขียน สวนดุสิตโพล

โทรศัพท์ 02-2445498

ตัวชี้วัดที่ 4.4 จำนวนการให้บริการวิชาการต่อชุมชนและท้องถิ่น

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
30	35	40

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ทุกคณะ/ทุกสำนัก

ผู้จัดเก็บข้อมูล ทุกคณะ/ทุกสำนัก

คำอธิบายตัวชี้วัด

การให้บริการวิชาการชุมชนและท้องถิ่น หมายถึง การที่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยอยู่ในฐานะที่เป็นที่พึ่งของชุมชนและท้องถิ่นหรือเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ หรือทำหน้าที่ใดๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาขึ้นของชุมชนและท้องถิ่นในด้านวิชาการ หรือการพัฒนาความรู้ ตลอดจนความเข้มแข็งประเทศชาติและนานาชาติ รวมถึงการบริการที่มีค่าตอบแทน และบริการวิชาการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

รูปแบบการให้บริการทางวิชาการมีความหลากหลาย เช่น การอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ทรัพยากรของสถาบัน เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ ให้คำปรึกษา ให้การอบรม จัดประชุมหรือสัมมนาวิชาการ ทำงานวิจัยเพื่อตอบคำถามต่างๆ หรือเพื่อชี้แนะชุมชนและท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 4.5 ร้อยละของบัณฑิตที่ความเข้าใจที่บรรลุตามวัตถุประสงค์

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
80	85	90

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด สำนักงานวิเทศสัมพันธ์

ผู้จัดเก็บข้อมูล สำนักงานวิเทศสัมพันธ์

คำอธิบายตัวชี้วัด

บัณฑิตที่ความเข้าใจที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ หมายถึง บัณฑิตที่ความเข้าใจที่มีกิจกรรมเกิดขึ้นร่วมกันทั้งสองฝ่าย

ผู้เขียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิรมิต คุณานุกวัฒน์

โทรศัพท์ 02-2445340

ตัวชี้วัดที่ 5.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับสูงดีเด่น

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
30	35	35

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด กองบริหารงานบุคคล

ผู้จัดเก็บข้อมูล กองบริหารงานบุคคล

คำอธิบายตัวชี้วัด

บุคลากรที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับดีเด่น หมายถึง บุคลากรที่ได้รับผลการประเมินปฏิบัติราชการ ระดับ 5 (ดีเด่น) มีช่วงคะแนน ระหว่าง 95 - 100 แยกเป็น 2 สาย (สายวิชาการ และ สายสนับสนุนวิชาการ) คำนวณค่าออกมาเป็นร้อยละ โดยรวม 2 รอบประเมิน ในปีงบประมาณนั้นๆ

รายงานผลแบ่งออกเป็นสายวิชาการ และ สายสนับสนุน

วิธีการคำนวณ

$$\frac{\text{บุคลากรที่ได้รับผลการประเมิน อยู่ในระดับ 5 (ช่วงคะแนน 95-100) รวม 1 ปีงบประมาณ}}{\text{บุคลากรในสายงานเดียวกัน (สายวิชาการ / สายสนับสนุนวิชาการ)}} \times 100$$

รายงานผลแบ่งออกเป็นสายวิชาการ และ สายสนับสนุน

ผู้เขียน ผศ.ดร.เหม ทองชัย

โทรศัพท์ 02-2445152

ผู้เขียน นางสาวสุวิมล แมตสอง

โทรศัพท์ 02-2445158

ตัวชี้วัดที่ 5.2 จำนวนของบุคลากรที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
20 คน	25 คน	30 คน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด กองบริหารงานบุคคล

ผู้จัดเก็บข้อมูล กองบริหารงานบุคคล

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัยที่ได้รับเชิญไปเป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการ เป็นวิทยากร หรือไปปฏิบัติราชการในหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ ในปีงบประมาณนั้นๆ

ผู้เขียน ผศ.ดร.เหม ทองชัย

ผู้เขียน นางสาวสุวิมล แมตสอง

โทรศัพท์ 02-2445152

โทรศัพท์ 02-2445158

ตัวชี้วัดที่ 5.3 จำนวนของบุคลากรสายวิชาการมีวุฒิปริญญาเอก

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
300 คน	350 คน	350 คน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด กองบริหารงานบุคคล

ผู้จัดเก็บข้อมูล กองบริหารงานบุคคล

คำอธิบายตัวชี้วัด

1. คุณวุฒิปริญญาเอก พิจารณาจากระดับคุณวุฒิที่ได้รับหรือเทียบเท่าตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคุณวุฒิของกระทรวงศึกษาธิการ กรณีที่มีการปรับวุฒิการศึกษาให้มีหลักฐานการสำเร็จการศึกษาภายในปีงบประมาณนั้น ทั้งนี้ อาจใช้คุณวุฒิอื่นแทนคุณวุฒิปริญญาเอกได้สำหรับกรณีที่บางสาขาวิชาชีพ มีคุณวุฒิอื่นที่เหมาะสมกว่า ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2. การนับจำนวนอาจารย์ประจำ ให้นับตามปีการศึกษาและนับทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ

ผู้เขียน กลุ่มงานประกันคุณภาพ และกองนโยบายและแผน โทรศัพท์ 02-2445256

ตัวชี้วัดที่ 5.4 จำนวนของคณาจารย์มีตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
150	160	170

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด กองบริหารงานบุคคล

ผู้จัดเก็บข้อมูล กองบริหารงานบุคคล

คำอธิบายตัวชี้วัด

ตำแหน่งทางวิชาการ คือ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ที่ได้รับการแต่งตั้ง หรือ มีอยู่ ในปีงบประมาณ นั้นๆ

ตัวชี้วัดที่ 5.5 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพและวิชาการ

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
65	70	75

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด กองบริหารงานบุคคล

ผู้จัดเก็บข้อมูล กองบริหารงานบุคคล

คำอธิบายตัวชี้วัด

การพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพและวิชาการ หมายถึง บุคลากรได้ผ่านการอบรม ศึกษาต่อ หรือ การพัฒนาตนเองในรูปแบบต่างๆ ที่ตรงกับตำแหน่งงานของตนเอง ในปีงบประมาณนั้นๆ

วิธีการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดในสายงานเดียวกัน (สายวิชาการ และ สายสนับสนุน)}} \times 100$$

ผู้เขียน นางสาวสุวิมล แมตสอง

โทรศัพท์ 02-2445158

ตัวชี้วัดที่ 6.1 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณได้ตามแผนที่สำนักงานประมาณกำหนดรายไตรมาส

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 32	ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 32	ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 32
ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 55	ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 55	ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 55
ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 76	ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 76	ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 76
ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 96	ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 96	ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 96

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ทุกหน่วยงาน

ผู้จัดเก็บข้อมูล กองคลัง

คำอธิบายตัวชี้วัด

พิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม จะใช้อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของมหาวิทยาลัย ทั้งที่ในเบิกจ่ายในมหาวิทยาลัยและศูนย์การศึกษา/ศูนย์การเรียนรู้ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS)

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของมหาวิทยาลัยรายไตรมาส}}{\text{วงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่มหาวิทยาลัยได้รับ}} \times 100$$

ผู้เขียน กองนโยบายและแผน

โทรศัพท์ 02-2445256

ตัวชี้วัดที่ 6.2 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ/โครงการพิเศษทั้งหมด

ค่าเป้าหมาย

ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
5	7	7

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด กองคลัง / ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ / สำนักกิจการพิเศษ / สวนดุสิตโพล

ผู้จัดเก็บข้อมูล กองคลัง / ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ / สำนักกิจการพิเศษ / สวนดุสิตโพล

คำอธิบายตัวชี้วัด

พิจารณาจากโครงการบริการวิชาการ/โครงการพิเศษ ประกอบด้วย การให้บริการวิชาการที่สนองความต้องการ และเป็นที่ยังพอใจของชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานวิชาชีพ สังคม ได้อย่างมีคุณภาพตามศักยภาพและความพร้อมตามจุดเน้นของหน่วยงาน พิจารณาได้จาก (1) ประโยชน์หรือผลกระทบของการให้บริการวิชาการ (2) การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และ (3) ความรู้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการและการเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ (ก่อนหักค่าใช้จ่าย ไม่เกินร้อยละ 20) ที่นำส่งเป็นรายได้ของมหาวิทยาลัย

วิธีการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้ทั้งหมดจากการบริการวิชาการ/โครงการพิเศษของปีงบประมาณปัจจุบัน} - \text{จำนวนเงินรายได้ทั้งหมดจากการบริการวิชาการ/โครงการพิเศษของปีงบประมาณที่ผ่านมา}}{\text{จำนวนเงินรายได้ทั้งหมดจากการบริการวิชาการ/โครงการพิเศษของปีงบประมาณที่ผ่านมา}} \times 100$$

ผู้เขียน กลุ่มงานประกันคุณภาพ และกองนโยบายและแผน โทรศัพท์ 02-2445256



จัดทำโดย

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2244-5250-9 โทรสาร 0-2244-5258
www.planning.dusit.ac.th